

BSL(Boundary Spanning Leadership) 과정

“성공적인 팀 리더십을 이해하기 위한 조직문화의 중요성 공유”

Boundary Spanning의 2개 차원인
Social B. & Business B.의 구조와 이론 바탕



📖 학습목표

- ▶ 다양성 추구하고 유연한 사고를 지니기 위한 기반 조성
- ▶ 조직과 자기자신의 지속가능한 발전을 위해 신뢰받는 창조적인 리더가 되는 전략을 학습한다.

🧬 프로그램 특징

- ▶ 리더로서 개인과 조직의 긍정적 가치 합일점을 모색한다.
- ▶ 인간성향에 대한 밀도 높은 이해를 바탕으로 다양성을 추구하고 유연한 사고를 배양한다.
- ▶ Boundary를 확장하기 위한 Social 전략이자 Business 전략인 Personal Branding 전략을 수립한다.

📖 학습내용

모듈명	주요 학습내용
팔로워십의 이해	<ul style="list-style-type: none"> • Brain Color 진단 및 이해 • 나만의 Brain Color : 성향별 행동적 심리적 특성 및 커뮤니케이션, 갈등양상 분석 • 우리의 Brain Color : 조직진단 결과 해석 및 활용
팔로워 유형분석과 모범적 팔로워	<ul style="list-style-type: none"> • 두뇌가동률을 높이는 스마트 워크 • 실행을 이끄는 감정 매니지먼트 • 강한 조직을 만드는 협력지능 • 변화를 촉진하는 행동설계법
(상사측면) 상사보좌는 이렇게 한다	<ul style="list-style-type: none"> • 팀으로 일하라!: 조직에서 성장하는 방법 5가지 • 멀티플라이어 Vs. 디미니셔 • 개인의 변화를 통해 열정적인 조직 만들기
(개인측면) 모범적 팔로워의 자기경영	<ul style="list-style-type: none"> • 조직 긍정 리서치 • 조직 긍정 시뮬레이션 • 긍정 조직문화를 위한 창의적 실행계획 수립

교육대상

팀장, 차/과장

교육시간

20시간(2박3일)

“리더의 위치에 선 자신을 바라보고 조직의 긍정적 가치창출을 모색 해 볼 수 있다.”