

전략 기획력 심화 과정

“전략기획을 위한 전략사고의 습득과 전략과제 도출 방안 학습”



📖 학습목표

- ▶ 전략의 기본 개념과 기획의 프로세스를 재정립한다.
- ▶ 전략적인 기획서가 가져야 할 핵심요소를 파악하는 방법을 습득한다.
- ▶ 전략적 사고를 전개하기 위한 필요 스킬들을 습득한다.
- ▶ 정보의 수집과 분석을 위하여, 주변의 각종 데이터에서 전략과제를 도출하는 방법론을 실습으로 학습한다.

🧠 프로그램 특징

- ▶ 전략과제 적용 실습을 강화하여 실제 업무에서의 전략 과제에 대한 기획능력이 제고된다.
- ▶ 시장분석, 고객분석, 자사와 경쟁사 분석 등 실제 상황을 기반으로 한 학습이 진행된다.

📖 학습내용

교육대상

전략기획 능력이
요구되는 간부사원 및
핵심 실무자, 기획부서 근자

교육시간

8~12시간

모 들 명	주 요 학 습 내 용
전략기획의 의미와 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> • 전략의 정의와 활용 • 도입실습 : 새로운 사업아이템 개발 기획 • 전략기획에서 요구되는 핵심역량 • 기획의 5단계 프로세스 Review
전략기획의 핵심	<ul style="list-style-type: none"> • 전략 기획의 핵심개념 • 전략 기획의 2가지 기본 Tool <ul style="list-style-type: none"> - 시스템 사고와 논리적 사고 • 환경분석 (SWOT분석) • 역장분석 (Force Field Analysis) • 전략 기획 실습 <ul style="list-style-type: none"> - Mr.Kim's Fitness를 구하라 - S사의 사업 전략은 무엇인가?
데이터 분석과 과제발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 분석의 중요성 • 과제발굴이란? • 과제 발굴을 위한 2가지 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 데이터 시각화, 시각화를 활용한 코멘트 • 데이터 시각화의 의미 • 데이터 시각화 및 과제 도출 실습 (시장분석, 고객분석, 자사분석, 경쟁분석)
설득 메시지 작성스킬	<ul style="list-style-type: none"> • 메시지 작성의 원칙 • 메시지 작성의 기법 실습 • 논리적 설득구조 만들기 (Process Mapping, Pyramid Structure, Pay off Matrix)
전략 기획의 실천	<ul style="list-style-type: none"> • 실무과제의 도출 • 실무문제 적용실습 • 발표 및 피드백

“효과적인 전략실행을 위해
기획자의 전략적 사고의
개발을 통한
전략기획 역량을
업그레이드 시킨다!”