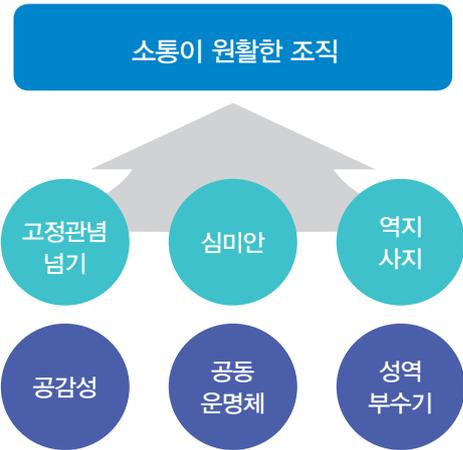


인문학을 통해 배우는 소통의 지혜

“인문학 사례로 접근한 소통 리더십 발휘”



📖 학습목표

- ▶ 조직의 소통수준을 이해하고, 효과적인 소통을 위한 필요 요소를 탐색한다.
- ▶ 인간에 대한 이해를 바탕으로 소통의 근원이 되는 본질을 파악할 수 있다.
- ▶ 상대방의 다양성을 이해하고, 상대방의 행동과 기본 욕구를 이해하여 신뢰를 구축할 수 있다.
- ▶ 쌍방향 소통을 위한 방법을 학습한다.

🧠 프로그램 특징

- ▶ 철학, 문학, 역사학, 미학 등 인문학을 종합적으로 이해한다.
- ▶ 다양한 사례를 통한 학습자의 이해도를 증가 시킬 수 있다.
- ▶ 과거의 패러다임을 벗어나 새로운 시각으로 전환한다.

📖 학습내용

모 들 명	주 요 학 습 내 용
미학에서 배우는 소통	<ul style="list-style-type: none"> • 역사에서 배우는 소통원활과 소통불량 <ul style="list-style-type: none"> - 소통은 독단을 포기하는 데서 출발한다 - 소통불량의 대가는 재앙이다 - 소통불량을 초래하는 언어의 한계와 다의성 - 마그리트의 그림에서 배우는 소통불량의 원인들 - 소통 6가지 조건 • 고정관념이 초래하는 습관적 판단을 경계하라 <ul style="list-style-type: none"> - 습관적 판단은 조직 재앙을 부른다: 휴브리스 - 프로크루테스의 침대로 아이디어를 재단하지 마라 - 미술감상으로 습관적 판단과 고정관념 넘어서기 • 심미안으로 상대의 숨겨진 내면을 들어라 <ul style="list-style-type: none"> - 조직과 직원들은 리더에게 상징적으로 말한다 - 알레고리와 아이콘 이해를 통한 작품감상 - 직원들의 행동 속에 숨어 있는 내면 읽어내기 • 역지사지를 통해 상대를 배려하라 <ul style="list-style-type: none"> - 직원들은 나와 다른 프레임으로 세상을 보고, 경험한다 - 하나의 작품 그리고 입장에 따라 상반되게 해석된 작품들 • 공감성을 통해 동의를 이끌어 낸다 <ul style="list-style-type: none"> - 소통은 전달을 넘어선 공감이다 - 철학, 시대적 배경의 통합인 트렌드를 통해 배우는 작품 내면 - 직원들의 내면으로 파고드는 공감언어들 - 개그 시트콤 분석과 불편함이 초래한 흥행 실패영화 분석 • 조직을 공동 운명체로 만들어라 <ul style="list-style-type: none"> - 직원들은 참여하고 함께할 만한, 충성을 받을만한 조직을 원함 - 고객을 참여시켜 공동운명으로 성공한 열린 공연들 - 공동운명은 쌍방향 소통 • 조직내의 성역과 비밀주의를 없애라 <ul style="list-style-type: none"> - 소통의 벽이 성역을 만들고 성역은 독단적 결정을 초래한다

교육대상

팀장, 중간 관리자 이상

교육시간

4~8시간