

과정개요서

(성공특강)



소비자를 알아야 미래가 보인다 - HOT 트렌드 2009



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

생존의 비결-트렌드를 읽고 패러다임 쉬프트를 포착하라

보이는 것이 다가 아니다. '트렌드'에 주목하라 - 최근 사회의 변화속도가 빨라지고 복잡해지면서 소비자들의 구매행태와 라이프스타일 등 트렌드도 급변하고 있습니다.

친환경 제품을 구매하는 소극적인 참여에서 벗어나 오염된 지역, 생태계가 교란된 곳으로 여행을 가 자원봉사를 하는 '지구를 돌보는 여행자', 'A Day without'이라고 해서 화학제품을 쓰지 않거나 전기를 사용하지 않고 지내는 등 적극적으로 녹색화를 실천하는 경향이 선진국을 중심으로 나타나고 있다고 합니다.

또한 생산자가 일방적으로 생산한 물품을 소비자가 구매하는 방식에서 벗어나 제품의 생산 단계부터 소비자가 직접 참여해 제품을 함께 완성해 가는 코크리에이터(Co-creators), 기업에 필요한 교육을 하지 못하는 대학의 문제점을 보완하는 문제해결형 인재교육 서비스인 '실무대학'의 출현 등 새로운 트렌드들이 나타나고 있는 것입니다. 미래에 대비하기 위해서는 이와 같은 소비자들의 라이프스타일과 트렌드의 변화를 읽어야 할 것입니다.

이정민 PFIN 대표이사를 모시고 우리사회에 나타나고 있는 트렌드에 대해 듣고 이를 통해 각 분야별로 인사이트를 얻는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 21세기의 주도세력은 아시아인과 디지털 세대 - 산업의 중심은 그린산업
- 여성, 고령층, 다문화 소비자가 대두하고 있다
- 소비자의 트렌드에는 경계가 없다
- 소비자들과 커뮤니케이션을 계속하라
- 패러다임의 쉬프트를 제대로 읽는 것이 생존의 조건

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

이정민 PFIN 대표

<學 歷>

- 서울대 의류학과 졸업
- 미국 뉴욕주립대 Fashion Institute of Technology 수료
- 서울대 대학원 의류학과 석사
- 서울대 대학원 의류학과 박사과정 수료

<主 要 經 歷>

- 현) (주)피에프아이엔(FPIN) 대표이사
- 서울대 패션산업CEO 과정 강사
- 연세대 사회교육원 디자인 마케팅, 패션산업전문가 과정 강사
- 롯데백화점 예비뉴얼 운영위원
- ※ 라코스페, 닥스 등 패션 브랜드 컨설팅 다수 진행

<主 要 著 書>

- 「HOT 트렌드 2009」 외

기업의 창의성-엔터테인먼트산업에서 배워라



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

벤처정신과 '신바람' 살려 엔터테인먼트 코리아를 만들자

흔히들 21세기 기업의 경쟁은 창의력 전쟁이라고 합니다. 제품의 라이프사이클이 짧아지면서 어떤 기업이 지속적으로 시장을 주도하는 제품을 만들어내느냐가 기업경영의 성패를 좌우하고 있는 것입니다.

이에 기업들은 시스템을 재구축하고 창의적인 인재를 영입하는 등 기업의 창의성을 높이는 데에 사활을 걸고 있습니다. 어떻게 하면 기업의 창의성을 높일 수 있을까요? 이 물음에 대해 엔터테인먼트 산업에 그 해답이 있다는 주장이 있습니다.

우리나라의 관광, 엔터테인먼트, 레저산업의 기초 확립과 발전에 큰 기여를 하신 한양대 관광학부의 손대현 교수를 모시고 엔터테인먼트산업의 요체가 무엇이고 이를 통해 어떻게 기업의 창의성을 높일 수 있는지 듣고 토론하는 시간을 갖겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 급성장하는 엔터테인먼트 산업 - 국내 10대 히트상품 대부분이 엔터테인먼트 관련
- 엔터테인먼트의 본질은 재미와 의미를 결합한 스토리텔링
- 엔터테인먼트 산업의 키는 'freedom to fail'
- '신바람'은 한민족의 세계인류에 대한 공헌

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

손대현 한양대 관광학과 교수

<學 歷>

- 스페인 마드리드국립관광대학 석사
- 고려대 대학원 경영학 박사

<主 要 經 歷>

- 1976 미국 미시간주립대 초빙교수
- 1993 현)한양대 관광학과 교수
- 1994 한국관광학회 회장
- 1996 문화체육부 문화복지기획단 위원
- 1999 한양대 사회과학대학 학장
- 1999 한양대 국제관광대학원 원장
- 2001 한양대 최고엔터테인먼트과정 원장
- 2006 한국엔터테인먼트산업연구원 원장
- 2008 현)치타슬로국제조정위원

<主 要 著 書>

- 「재미」, 「재미학 콘서트」, 「한국문화의 매력과 관광 이해」 외 다수

한국 사회에서 사람의 마음을 사로잡는 심리학적 리더십



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

한국사회, 새로운 길을 제시하고 추구할 열정형 리더 필요

2009년 국내에서 발간된 심리학 관련 서적은 100여권이 넘고 베스트셀러 중에서도 심리학 관련 서적을 쉽게 찾을 수 있습니다. 이는 2009년 들어 나타난 현상으로, 사람들이 왜 그런 행동을 하는지, 또 사람들로부터 일정한 행동을 이끌어내기 위해서는 어떠한 조건을 만들어야 하는지 등 기업과 정부 등 모든 조직에서 갖고 있는 문제에 대한 해법으로 심리학에 거는 기대가 큼을 알 수 있습니다.

이에 경제학, 정책학, 경영학 등등 복잡하고 다양한 분야에서 심리학적 해법이 주목을 받고 있고, 특히 사람들의 '마음 빼앗기 경쟁'인 리더십과 마케팅 분야에서 심리학의 역할이 매우 커지고 있습니다.

황상민 연세대 심리학과 교수를 모시고 한국인과 한국사회의 심리 분석과 조직원을 사로잡는 심리학적 리더십에 대해 듣고 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 4대 리더십 유형 - 영웅형, 열정형, 치밀형, 관계형
- 치밀형은 '두려움'으로 리드, 열정-관계형은 창조적이면서 오만해
- 리더가 되려면 자신의 모습을 드러내라
- 자신의 리더십 유형을 알아야 리더가 된다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

황상민 연세대 심리학과 교수

<學 歷>

- 서울대 심리학과 졸업
- 미국 하버드대 대학원 심리학 석사
- 미국 하버드대 대학원 심리학 박사

<主 要 經 歷>

- 하버드대 사이언스센터 연구활동
- 캘리포니아대학 연구활동
- 현) 연세대 문과대학 심리학과 교수

<主 要 著 書>

- 「디지털 괴짜: 미래소비를 결정한다」, 「대한민국 사람들이 진짜 원하는 대통령」, 「사이버 공간에 또 다른 내가 있다」, 「대한민국 사이버 신인류」, 「너 지금 컴퓨터로 뭐하니」등

한국의 미래: 신성장동력 육성과 휴먼뉴딜



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

'따뜻한 시장경제'

취약계층 지원하고 일자리 창출 추진

집권 중반기에 접어든 이명박 정부의 향후 국정운영 방향이 궁금합니다. 집권 초기 조각 과정에서의 잡음과 미국산쇠고기 수입 반대 촛불시위 등으로 인해 급락하였던 이명박 대통령의 지지율이 최근 50%대를 회복하면서 국정운영에 탄력을 받기 시작했습니다.

선도적인 경제위기 극복, 친서민 중도실용정책 강조, G20정상회의 유치 등으로 인한 효과라고 합니다. 그러나 부자정부라는 비판과 세계적인 경제 위기 속에서 장단기적으로 한국 경제를 도약시키기 위해 현 정부는 어떤 정책방향을 견지하고 있는지 광승준 대통령직속 미래기획위원회 위원장을 모시고 들어보고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 이명박 정부의 철학은 '따뜻한 시장경제' - 정부역할은 취약계층 지원
- 서비스산업 육성은 젊은이들이 원하는 일자리 만들자는 것
- 녹색기술, 첨단융합 등에서 17개 성장동력 선정 - 성장잠재력 제고한다
- '중산층' 비율 27%로 하락 - 휴먼뉴딜이 대책이다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

광승준 대통령직속 미래기획위원회 위원장

<學歷>

- 고려대 경제학과 졸업
- 미국 밴더빌트대 대학원 경제학 석사, 박사

<主要經歷>

- 1995~ 현 고려대 정경대학 경제학과 교수
- 2006 서울특별시 도시계획위원회 위원
- 2002~2007 고대신문사 주간 겸 편집인
- 2007~2008 제17대 대통령직인수위원회 기획조정분과위 인수위원
- 2008.02~06 대통령실 국정기획수석비서관
- 2009.01~(현) 대통령직속 미래기획위원회 위원장

<主要著書>

- 「오염배출권거래제」(공저), 「전환기의 북한경제」, 「21세기 석학과의 대담」 등

글로벌 초경쟁 사회 - 기업경영의 새로운 패러다임



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

글로벌 초경쟁 대책은 전방위 혁신과 신속한 의사결정

Hyper-Competition, 이제 경영환경은 글로벌 경쟁을 넘어 하이퍼 경쟁의 시대로 옮겨가고 있습니다.

스타벅스나 커피빈 등의 커피전문업체들이 성공을 거두자 던킨도너츠, 맥도날드와 같은 기존 패스트푸드 기업들이 커피 사업에 진출하는 등 업계의 장벽이 무너지고 있습니다. 이처럼 업종, 산업 간 경계가 무너지는 등 시장의 변화가 빛의 속도로 일어나고 있어 경영에서 신중한 선택보다는 신속하고 빠르게 변화에 적응하는 것이 관건이 되고 있습니다. 그러나 빛의 속도로 일어나고 있는 변화가 예측 불가능하다는 것이 기업의 미래를 불투명하게 합니다. 예전에는 기업경영을 위해 단기계획과 함께 중장기계획을 세우는 것이 기업 성장의 방향 설정을 위해 필요한 것으로 인식되었으나 이제는 1,2년도 예측을 할 수 없게 되어 중장기 계획이 무의미해지는 등 초경쟁 사회의 도래는 기업환경의 불확실성을 키우고 있습니다.

신동엽 연세대 경영대학 교수로부터 초경쟁 사회의 도래와 이에 따른 기업의 대응전략에 대해 듣고 함께 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- GM의 몰락 원인은 금융위기가 아니라 경영 패러다임의 위기
- "성공의 함정"-6시그마로 성공한 모토로라, 6시그마로 위기 겪어
- 글로벌 초경쟁 시대, 하드-워크로는 안된다
- 경쟁의 경계가 없어졌다 - SK에너지의 경쟁자는 도요타 자동차
- 기존 사업을 방어하기보다 새로운 경쟁우위를 만들라

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보 신동엽 연세대 경영학 교수

<學 歷>

- 연세대학교 경영학과, 연세대학교 대학원 경영학 석사
- 미국 예일대 경영학 박사

<主 要 經 歷>

- 1995-1996 Yale Program On Non-Profit Organization 연구원
- 1996-1997 프랑스 INSEAD 객원교수
- 1997- 현재) 연세대학교 경영대학 조교수, 부교수
- 2002-2006 연세대학교 상남경영원 부원장

<연구관심분야>

- 조직간 협력 네트워크와 전략적 제휴
- 경영혁신과 조직변화
- 기술혁신과 연구개발
- 조직설계

< 비 고 >

- 2003-2007 연세대 경영대학 우수강의상
- 2006-2007 연세대 우수강의상

일본 하토야마 정권 출범에 따른 일본 및 한일관계 변화 전망



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

하토야마 정권

- 독도문제 이외, 한일현안 타개의 기회

일본 중의원 총선거에서 집권당이었던 자민당이 대참패하고 54년 간 야당이었던 민주당이 집권을 하는 대변화가 일어났습니다. 이러한 변혁을 두고 일본 개혁에 대한 국민의지의 표현이나, 단순히 자민당 정권에 대한 피로 때문이나 등 여러 가지 분석이 나오고 있습니다.

과연 54년만의 이러한 변화가 왜 일어난 것인지, 갑작스레 정권을 잡게 된 민주당 정권은 과연 얼마나 지속될 수 있는 것인지, 그리고 이러한 정권의 변화가 한일관계와 일본의 대외 정책에는 어떤 변화를 가져올 것인지 관심이 모아지고 있습니다.

가깝고도 먼 나라 일본에서의 변화에 대해, 일본 전문가인 세종연구소 진창수 일본연구센터장을 모시고 일본 민주당 정권의 탄생 배경과 이번 정권교체가 일본정치사에서 갖는 의미, 그리고 자민당과의 정책적 차별성, 특히 한일, 북일, 미일 그리고 동아시아 공동체에 대한 민주당의 정책방향에 대해 듣고 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 일본 유권자, 자민당에 대한 불만으로 불안스런 민주당 선택
- 민주당의 핵심정책 - 직접 재분배정책과 관(官) · 경(政) · 재(財)의 삼각동맹 타파
- 하토야마 외교 - 중국과는 관계개선, 미국과는 대등한 관계 추구
- 이명박 대통령의 일왕(日王) 방한초청은 성급하였다.

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

진창수 세종연구소 일본연구센터장

<學 歷>

- 서강대 정치외교학과 졸업
- 서강대 대학원 정치학 석사
- 일본 도쿄대 정치학 박사

<主 要 經 歷>

- 996년 - 현재 세종연구소 수석 연구위원
- 2001년- 2002년 도쿄대 사회과학연구소 객원 연구원
- 2002년 교토대학 법학부 객원교수
- 2005년 외교통상부 1965년 한일회담 문서공개 심사위원
- 2007년 - 현재 동북아역사재단 자문위원
- 2003년 - 현재 현대일본학회 이사 (총무이사, 연구이사 등을 역임)
- 2009년 - 현재 한국정치학회 한일교류위원장
- 2003년 - 현재 세종연구소 일본연구센터 센터장
- 2007년 - 2009년 세종연구소 부소장

미국에서 이룬 벤처신화 - 꿈, 희망 미래의 스토리



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

산업의 패러다임 전환에서 기회를 찾아라

김윤중 SYK글로벌 회장을 '아시아의 빌게이츠'라고 부릅니다. 김 회장이 살아온 과정을 보면 실로 빌게이츠와 매우 흡사합니다.

1984년 집 차고에서 파이버맥스社 창업, 1991년 5,400만 달러에 매각, 1993년 자일랜社 창업, 1999년 20억 달러에 매각. 귀국 후 자선재단 '꿈, 미래, 희망' 설립. 1976년 미국으로 건너가 야간 빌딩청소, 자동차부품 도매, 창고업 등 막노동부터 시작하여 열정과 호기심, 아이디어로 수십억 달러 가치의 기업을 일군 일화는 벤처계의 신화가 되고 있습니다. 하지만 미국에서의 성공을 뒤로 한 채 미국에서 번 돈을 한국에서 가치 있게 쓰고자 한국으로 영구 귀국하여, 복지사업과 명강연자로 인생의 제 2막을 살고 있습니다.

김윤중 회장을 모시고 그의 성공비화와 아직도 끝나지 않은 그의 꿈과 도전에 대해 듣고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 나스닥 사상 4번째 성공적인 기업공개, 3조원의 회사를 일구다
- 행복한 직원 만들기과 효율의 극대화에 매진하다
- CEO가 술선수범해 기업문화를 바꾸라
- 부를 물려주는 것은 자녀의 에너지와 재능 죽이기

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

김윤중 SYK글로벌 회장

<學 歷>

- 서강대 전자공학과 졸업
- 미국 캘리포니아주립대 정보통신학 석사

<主 要 經 歷>

- 1984 Fibermux Corp. 창업
- 1991 Fibermux사를 ADC Telecom사에 54만 달러에 매각
- 1993 Xylan Corp. 창업(컴퓨터 네트워킹 시스템 제작)
- 1996 나스닥 상장, 창업 5년만에 직원 1,200명, 전세계 60여 곳에 판매지사망 구축, 연매출 3억 5천만 달러 달성
- 1999 프랑스 Alcatel사에 20억 달러에 매각
- 1996 Ernst & Young 기업인상 수상
- 1998 미국 남가주 초고속 성장 기술기업인으로 선정
- 2007 부인과 세 자녀와 함께 서울로 이주
- 현) SYK글로벌 회장, 서강대경영대학원 초빙교수, 사회복지법인 꿈,희망,미래재단 창립 이사장

'넛지' - 건강, 부(富)와 행복에 대한 선택의 환경을 설계하기



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

'넛지'는 자유방임과 규제 사이 제 3의 길 - 선택환경의 설계를 활용하라

2009년 여름 휴가를 앞둔 이명박 대통령이 청와대 직원과 출입기자들에게 휴가 중 일독을 권하며 '넛지(Nudge)' (리처드 탈러, 캐스 선스타인 지음, 안진환 옮김, 리더스북)라는 책을 선물하여 화제가 되었습니다. '넛지'의 사전적 의미는 '팔꿈치로 슬쩍 찌르다', '주의를 환기시키다'이지만, 책에서는 '타인의 선택을 유도하는 부드러운 개입'이라는 뜻으로 일종의 자유주의적 개입을 의미합니다. 투표일 하루 전에 '내일 투표할 거냐?'고만 물어도 투표율이 올라가고, 자동차 구매의사가 있는지 설문만 실시해도 자동차 구매율이 올라가는 등 실증적인 사례들도 다수 소개하고 있습니다.

이처럼 건강관리, 금융투자, 투표 등 여러 부문에 걸쳐 개인의 선택을 선택 환경의 설계를 통해 영향 줄 수 있다는 이 획기적인 아이디어는 2008년 민주당 대선후보였던 버락. 오바마와 영국 보수당 당수 데이비드. 카메론에 의해 활용되었고 저자 중 한 명인 선스타인 하바드대 법대교수는 현재 오바마 행정부에 합류하여 규제정보국을 돕고 있습니다. '넛지'의 주저자인 리처드 탈러 시카고대 교수를 연사로 모시고 '넛지론(論)'에 대해 듣고 개인, 기업, 정부가 어떻게 이를 활용하여 자신 혹은 구성원들의 현명한 선택을 유도할 수 있는지 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 넛지론(論)은 인간이 합리적인 '이콘'이 아님을 전제로 하는 행동경제학
- '넛지' = 좋은 선택을 유도하는 선택환경의 설계
- 좋은 선택설계의 원칙 - 디폴트 옵션과 피드백
- 인간을 합리적인 '이콘'으로 간주한 것이 금융위기의 원인
- 정부, 금융기관 투명성 강화하되 규제보다는 넛지를 하라

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

<學 歷>

Richard Thaler 미국 시카고대 교수

· 미국 Rochester대 석사 및 박사

<主 要 經 歷>

· 현재 시카고대학교의 행동과학 및 행동경제학 석좌교수로 있으며, 부스(Booth)경영대학원 의사결정연구센터를 운영하고 있습니다. '넛지'론(論)으로 대표되는 행동경제학을 경제학계에 알리는 데 기여해왔으며, 의회에도 적극적으로 출석하여 '넛지'를 활용한 자신의 방법론을 제도권에 적용키 위해 노력해왔습니다. 그의 이론에 기반한 401(K) 저축플랜의 설계로 저축률이 극적으로 상승하게 되자 빗더미에 앉은 미국을 구한 경제학자로 평가받고 있습니다. 2002년 노벨경제학상을 수상한 대니얼. 카너먼은 자신의 노벨상 수상의 공로를 탈러 교수에게 돌린 바 있다

<主 要 著 書>

· 「넛지, Nudge」, 2009

· 「승자의 저주, The Winner's Curse」, 2007

창립 10주년 홈플러스의 성공 비결과 향후 10년의 비전



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

녹색유통으로 녹색소비와 상권활성화 선도하고 고용창출 기여

대형할인점인 홈플러스가 창립 10년 만에 매출 10조 원을 넘어설 예정이며, 처음 2개로 시작한 점포는 111개로 늘어났습니다. 이처럼 괄목할 만한 발전의 기저에는 대형할인점업계 최초로 PB상품 제작, 자체 상품권 발행, 온라인쇼핑몰 구축 등 도전과 혁신을 두려워하지 않는 기업 문화가 자리 잡고 있습니다. 또한 기업 성장에서 그치지 않고 유통업체로서 누구보다 먼저 녹색경영을 추구하고, 100억을 들여 사회기여재단을 설립할 계획을 세워 사회발전에 기여하며 성장하겠다는 경영전략이 성장의 밑거름이 되었습니다. 그러나 대형할인점 홈플러스의 고속 성장은 불가피하게 기존의 중소 유통업체들의 생존을 위협하는 측면이 있어 크나큰 사회적 파장을 일으키고 있기도 합니다. 특히 최근 불거지고 있는 기업형 대형 슈퍼마켓(SSM) 문제는 향후 홈플러스의 지속적 성장을 위해 극복해야 할 과제입니다.

홈플러스를 10년째 이끌며 성장시킨 사람이 바로 삼성테스코의 이승한 회장입니다. 그는 남들이 가지 않는 길과 생각하지 못한 일에도 과감히 뛰어들어 결국 성공을 일궈내는 '창조적 경영자'로 잘 알려져 있습니다. 이승한 회장을 초청하여 지난 10년 홈플러스의 성공 비결과 향후 비전 및 중소유통업체들과의 상생 대책, 그리고 녹색성장 시대의 기업의 사명에 대해 듣고 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 무한한 녹색시장이 열리고 있다
- 한국의 온난화가스 저감 목표가 너무 낮다
- 한국의 출구는 사회통합, 대체에너지, 차세대성장동력
- 홈플러스, 창립직후부터 전면적 환경경영 전개
- 농수산물 직거래와 물류 효율성 제고로 환경경영 프로세스 구축

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

이승한 삼성테스코 회장

<學 歷>

- 영남대 경영학과 졸업
- 한양대 대학원 도시계획학 석사
- 한양대 대학원 도시공학 박사
- 와튼 CEO 과정 수료
- 영남대 명예 경영학 박사

<主 要 經 歷>

- 1970 삼성그룹 공설로 제일모직 입사
- 1974 삼성그룹 비서실 기획팀장, 마케팅팀장
- 1978 삼성물산(건설) 런던지점 지점장
- 1986 삼성물산(건설) 해외사업본부 총괄임원 이사
- 1990 삼성물산(건설) 개발사업본부장 상무
- 1993 삼성그룹 SOC추진 T/F 팀장 전무 겸임
- 1994 삼성그룹 회장비서실 신경영추진팀 팀장 전무
- 1996 삼성그룹 회장비서실 보좌역 부사장
- 1997 삼성물산(주) 대표이사(유통부문)
- 1999 삼성테스코 홈플러스 대표이사 사장
- 2008 - 현) 삼성테스코 홈플러스 대표이사 회장
- 현) 한국체인스토어협회 회장(17, 18, 19대),
- 현) 대한상공회의소 유통위원회 위원장,
- 현) 서울상공회의소 부회장, 현) 창 의 서울포럼 대표,
- 현) 녹색성장위원회 위원

한국 통신산업의 미래와 통합 KT의 비전



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

새로운 기술의 과감한 수용으로 획기적 발전 이룩한 한국 IT- 기득권과 낡은 규제가 장애물

최근 통신산업계에서는 빅뱅이 진행 중입니다. 그리고 그 혼돈 속에서 기업간 불꽃 튀는 전쟁이 벌어지고 있습니다. 그 중심에는 전화와 인터넷 전용선을 주사업으로 하는 KT와 이동통신이 주사업인 KTF가 합병하며 태어난 통합 KT가 있습니다.

통합을 통해 매출 20조원의 거대 기업으로 재탄생한 KT는 유·무선 전화와 인터넷 전용선 그리고 IPTV시장까지 갖춘 진정한 종합통신기업이 되었습니다. 이에 SK텔레콤과 LG텔레콤 등 타 통신업체들 또한 통합을 통해 몸집불리기에 나서면서 생존을 위한 자존심 싸움을 펼치고 있는 것입니다. 특히 많은 난관에도 불구하고 통합 KT를 이끌어낸 이석채 회장은 관료 출신으로 KT의 공기업적 기업문화를 바꾸고 적자 사업을 과감하게 정리하는 등 구조조정을 통해 통신 융합 시대에 글로벌 리더로 거듭날 것이라는 포부를 밝히면서 업계의 관심을 집중 시키고 있습니다.

KT 이석채 회장을 초청하여 한국 통신산업의 미래 모습과 기업문화 개혁을 통해 통신산업의 글로벌 리더로 도약코자 하는 KT의 비전에 대해 듣고 함께 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 국가적 문제를 다루던 경제기획원, 없어져서 아쉽다
- 기득권 세력의 반대를 넘어 도입한 전자식 교환기, 한국 IT산업의 시작
- 휴대폰 등 통신장비산업 일으킨 CDMA 도입에 극심했던 내외반발
- 세계최고의 초고속인터넷망 구축으로 IMF 경제위기 극복
- IPTV와 와이브로-3G 통합으로 방통융합과 유무선통합을 선도하겠다
- 미디어법, IPTV 통한 수많은 채널 제공으로 콘텐츠산업의 발전 촉진
- 위기타개 위한 KT 개혁, 민노총 산하 노조의 압도적 지지를 얻다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

이석채 KT 회장

<學 歷>

- 서울대 경영학과 졸업
- 미국 보스턴대학교 경제학 박사

<主 要 經 歷>

- 1970 국무총리 기획조정실 재경사무관
- 1970 경제기획원(EPB) 사무관
- 1977 EPB 대외협력계획과 과장
- 1984 대통령비서실 경제비서관
- 1989 EPB 지역균형발전기획단 및 사회간접자본투자기획단 부단장
- 1992 EPB 예산실장
- 1994 농림수산부 차관
- 1994 재정경제원 차관
- 1995 정보통신부 장관
- 한국외대, 명지대 석좌교수 / 이화여대 경영대학원 겸임교수
- 법무법인 태평양 고문, 코오롱유화 사외이사, SK C&C 사외이사
- 현) 국민경제자문회의의 위원
- 현) KT 대표이사 회장

실크로드의 새로운 이해



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

한반도 위한 육로 실크로드를 다시 열자

2009년 5월 이명박 대통령이 실크로드 상에 위치하며 동서 문명교류의 중심이었던 우즈베키스탄과 카자흐스탄에 방문하면서 이들 나라에 대한 관심이 높아지고 있습니다.

실크로드는 전한(前漢) 시대에 장건의 원정을 계기로 활성화 되어 약 천 년 간 비단을 비롯한 주요 물품을 교류하는 중요한 역할을 했을 뿐만 아니라 불교와 학문, 예술 등 동서양 문명의 교류통로도 활용되었습니다. 문명을 낳아 키우고 오가게 하였으며, 지구의 동서남북을 소통시키고 이어주는 길이었으나 해상교역로의 발달로 잊혀지고 말았습니다. 그러나 최근 자원의 중요성이 높아지면서 자원부국인 이들 실크로드에 위치한 국가들의 중요성이 높아지고 있고, 우리나라의 대(對)아시아 외교의 새지평을 열어줄 곳으로 주목되면서 실크로드의 의미와 중요성이 새롭게 주목받고 있습니다.

한국문명교류연구소 정수일 소장을 초청하여 새롭게 부각되고 있는 실크로드의 의미를 찾아보고 그 활용에 대해 함께 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 유럽과 아시아를 잇던 실크로드는 문명교류의 통로
- 동서로 세 개의 간선, 남북으로 다섯 개의 지선 그물망을 형성
- 철도의 등장으로 새로운 실크로드 열리고 근년에 오일과 경제 실크로드로 확대
- 해로(海路) 실크로드를 개척한 명나라의 정화(鄭和) - 포춘지(誌)가 역사적 인물로 평가
- 한반도도 역사적으로 3대 실크로드에 모두 연결되다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

정수일 한국문명교류연구소 소장

<學 歷>

- 베이징대 동방사부 졸업
- 이집트 카이로대 인문학부 유학
- 단국대 사학과 박사

<主 要 經 歷>

- 주도로 중국대사관 근무
- 소수 민족 차별 정책에 불만품고 북한으로 귀화
- 평양국제관계대학 동방학부 교수
- 평양외국어대학 동방학부 교수(근무 중 공작원 발탁)
- 튀니지대학 사회경제연구소 연구원
- 말레이대학 이슬람 아카데미 교수
- 단국대학교 초빙교수
- 1996년 국가보안법 위반으로 검거
- 국가보안법 위반으로 사형구형 받고 수감
- 2000년 형집행정지, 2003년 특별 사면 및 복권, 한국국적 취득
- 현) 한국문명교류연구소 소장

<主 要 著 書>

- 「문명교류사 연구」, 2002
- 「한국 속의 세계」, 2005
- 「실크로드 문명기행」, 2006 외 다수

대중문화로 사회변화 읽기



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

너무 심각한 기성세대, 재미(fun)만을 추구하는 젊은 세대

21세기에 들어서며 시작된 한국 대중문화의 유행, 즉 한류(韓流)가 아시아를 넘어 중동과 아프리카까지 미치면서 한국 대중문화의 저력과 가능성에 대한 기대들이 많습니다. 그러나 최근에는 드라마와 대중가요 등이 유치함을 넘어 '막장'이라는 평가를 받으면서도 대단히 유행하는 것을 어떻게 받아들이야 하는지 혼란스럽기만 합니다.

대중에 의해 만들어지고 선택받으면서 은연 중 그 이면에는 한국사회의 심리적 코드를 담고 있는 대중문화, 과연 최근 유행하고 있는 드라마와 영화 등에 나타나고 있는 한국사회의 심리는 어떠한 것일까요? 그리고 세계적인 경제위기와 노무현 전 대통령 서거 등 일련의 사건들과 대중문화와의 상호 연관성은 어떤지 궁금합니다.

동아일보의 이승재 문화부 기자를 초청하여 최근 한국의 대중문화에서 나타나고 있는 변화를 통해 오늘날 한국사회의 변화를 유추해보는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 대중문화의 성공과 실패에서 젊은 대중의 마음을 읽어라
- 젊은 대중은 엽기적인 것에 열광한다
- '노라조' - 자학댓글로 인기를 끌다
- 팬클럽의 힘 - 동방신기의 팬클럽이 광우병 촛불시위를 불붙이다
- 신세대가 가장 두려워하는 것은 자기에 대한 무관심
- 젊은 세대의 존재이유는 '편(fun)'
- 대중문화 - '누나부대'의 힘, 밖에서 보이는 노래방의 성공, UCC의 힘

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

이승재 동아일보 문화부 기자

<學 歷>

· 서울대 미학과 졸업

<主 要 經 歷>

- 현) 동아일보 기자(문화부)
- 인터넷을 통해 영화칼럼, 영화논술 강의 진행
- 'SBS라디오'와 월간 '신동아'에서 대중문화 평론가로 활동
- 현재 삼성경제연구소(SERI) 운영 웹사이트(serispark.org)에서 대중문화에 대한 강연으로 호응을 받고 있음

< 主 要 著 書 >

- 「앙드레김&이승재 기자의 테마데이트」
- 「작가가 선정한 오늘의 영화」(공저)

꿈의 기술 10가지, 한국 미래 밝힌다



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

2030년까지 기술융합으로 경제·산업 패러다임 바뀐다

앞으로 10년간 우리 생활을 크게 바꿀 미래유망기술은 무엇 일까요? 그리고 조선, 반도체 등을 이어 한국의 경제를 이끌 신산업은 무엇일까요?

전 지구적 환경문제와 에너지 부족 문제 그리고 최근의 금융 위기로 인해 신경제로의 전환이 가속화 되면서 국가와 개인 그리고 기업들의 미래 불확실성이 커지고 있습니다. 한국은 선진국을 모방하며 세계에서 가장 빠른 속도로 산업화에 성공했지만 이제 변환기를 맞아 스스로 길을 찾고 만들어 나가야 합니다. 이에 한국과학기술기획평가원(KISTEP)과 삼성경제연구소(SERI)가 공동으로 10대 미래유망기술을 선정하여 공개한 바 있습니다.

10대 기술에는 뇌-기계 인터페이스, RNA기반 치료제 개발 기술, 그래핀 나노구조체 기술 등 생소한 기술분야부터 갈탄을 원료로 하는 청정연료 생산 기술, 염료감응 태양전지 기술 등 신재생에너지 관련 기술까지 포함되어 있습니다. 그 내용과 가능성이 궁금합니다. KISTEP 기술예측센터의 임현 연구위원을 초청하여 21세기 한국을 이끌어갈 꿈의 기술 10가지와 이를 바탕으로 전개될 미래는 어떨지 듣고 함께 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

▶ 과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

▶ 학습내용

- 미래예측은 단정적 예측이 아니고 모든 가능성을 탐색하는 것
- 미래의 주요 메가트렌드 - 에너지, 자원과 환경 문제의 심화, 과학기술의 발전과 융합, 저출산 고령화, 중국과 인도의 정치적 부상
- 2030년까지 기술의 융합 - 새로운 경제·산업 패러다임을 초래
- 미래사회는 유비쿼터스 사회, 각종 인공지능기기가 활용될 것
- 미래사회를 전망해 미래의 과학기술을 예측하고 발전시켜

▶ 학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

▶ 학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

▶ 학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

• 강사 정보

임현 KISTEP 기술예측센터 연구위원

<學 歷>

- 서울대 섬유공학과 졸업
- 서울대 대학원 섬유공학 석사
- 미국 에크론대 고분자학 박사

<主 要 經 歷>

- 미국 샌디아국립연구 바이오재료, 유기재료 부서 근무
- 한국과학기술연구원(KIST) 위촉연구원
- 미국과 유럽의 연구소(LANSCE, NIST, IPNS, HASYLAB, APS)에서 X-ray와 neutron scattering에 관한 연구
- 현) 과학기술기획평가원(KISTEP) 기술예측센터 연구위원

<주요연구분야>

- 환경, 생명, 나노재료분야의 기술기획(기술지도, 기술예측)
- 미국내 첨단과학기술 연구동향 및 기술영향평가

불황을 이기는 아이디어(IDEA)마케팅



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

불황에 대한 소비자 반응 다양한 가운데 저렴성과 내구성 선호 추세

경제 위기로 기업들이 마른 수건도 다시 짜는 긴축경영에 나서고, 불황의 여파로 실질소득과 가처분소득이 감소하여 소비자들도 좀처럼 지갑을 열지 않고 있습니다. 제일기획에서는 98년부터 2008년까지 11년 동안 국내 소비자들의 라이프스타일과 상품구매 행태의 변화를 분석하였다고 합니다. 그 결과에 따르면 한국 소비자들은 97년 외환위기를 겪은 이후 실제 지표상의 경기부침보다도 실생활에서 더 심각하게 느끼고 반응하는 '불황민감성' 체질로 변했다고 합니다. 그러나 불황이라고 해서 소비를 전혀 안 하는 것은 아니며, 소비자의 욕구와 기호는 불황기에도 쉬지 않고 작동하기 때문에 새로운 마케팅 기회가 창출될 수 있다고 합니다. 현 시점에서 기업들에 유효한 마케팅 전략은 무엇일까요? 제일기획 브랜드마케팅연구소 박재항 소장을 초청하여 불황에 따른 소비패턴의 변화와 이를 극복하기 위한 마케팅 방안에 대해 듣고 함께 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 2009년 소비트렌드는 '분구필합(分久必合)'이 키워드
- 1998년 이후 소비트렌드 - 소비의 고급화와 확대, 자기개발 위한 지출 증가, 그리고 소득부족으로 인한 스트레스
- 불황기의 특징 - '소비'를 분명히 하기 위한 소비, 꼼꼼하고 신중한 소비 선택
- 디자인과 브랜드 대신 저렴한 가격과 내구성 중시, 인터넷 통한 소비 증가
- 불황에 민감한 저소득층, 사회 참여와 인터넷 댓글에 적극적
- 트렌드를 알면 두려움도 적고, 상황파악도 유리하다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

박재항 제일기획 브랜드마케팅연구소 소장

<學 歷>

- 서울대 동양사학과 졸업
- 미국 뉴욕대 MBA(마케팅 전공)

<主 要 經 歷>

- 삼성전자 홍보실 홍보기획 담당
- 제일기획 마케팅실
- 제일기획 브랜드마케팅연구소 근무
- 제일기획 미주법인 AP팀장
- 제일기획 API 팀장
- 현) 제일기획 브랜드마케팅연구소 소장

<主 要 著 書>

- 「모든 것은 브랜드로 통한다」, 사회평론, 2002
- 「브랜드 마인드」, 사회평론, 2004

웅진그룹의 녹색경영 비전과 현황



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

웅진의 철저한 환경경영 - 2010년 한국 최초의 탄소보고서 발표

「파이낸셜 타임스」지의 조사에 의하면 세계 500대 기업 중 82%가 기후 변화를 위기이자 새로운 기회로 인식하고 있다고 합니다. 최근 유럽, 미국, 일본 등 선진국을 중심으로 '녹색성장'을 위한 정책도입이 가속화하며 본격적인 녹색경영 시대를 예고하고 있습니다. 또 여러 기업들이 환경경영을 도입하며 그린 성장시대에 대비해오고 있었습니다.

기존의 제품 생산 과정에서 온실가스 저감을 꾀하고 친환경 제품을 개발하며 공격적으로 그린에너지 산업에 뛰어드는 등 이제 환경경영은 기업의 생존전략을 넘어 경쟁전략이 되어가고 있습니다. 이러한 시기에 웅진그룹의 환경경영 노력은 우리 기업들에게 시사하는 바가 큼니다.

웅진그룹은 국내 최초로 그룹차원의 탄소경영보고서를 발간할 예정이며, 환경사무국과 계열사별 환경경영위원장을 두어 탄소경영을 위한 전문인력을 배치하는 등 환경경영에 적극적으로 대처하고 있습니다. 이진 웅진그룹 환경담당 부회장(CGO)을 모시고 웅진그룹의 경영 현황과 비전을 환경경영을 중심으로 듣고 함께 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 웅진, 2010년 한국 최초로 탄소보고서 발표할 것
- 환경경영의 궁극적 목적은 수익성 제고
- CEO의 KPI(업무성과지표)에 환경성과 반영, 전 계열사에 ISO시스템 구축, 청정생산, 녹색구매 등 실시
- 윤석금 회장, 친환경인물 세계 69위로 한국인 중 최고로 평가됨
- 기업이 깨끗해야 사회도 깨끗해진다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

이진 웅진그룹 부회장

<學 歷>

- 서울대 외교학과 졸업
- 일본 츠크바대 대학원 졸업
- 공주대 명예경영학 박사

<主 要 經 歷>

- 민정당 정책국, 운영국 국장
- 정부장관 제1보좌관
- 제12대 국회의원(민정당, 전국구 승계)
- 민정당 정세분석실 실장, 정책조정실 부실장, 부대변인
- 민정당 대통령선거대책본부 정책기획단 단장
- 제13대 대통령취임준비위원
- 국무총리비서실 비서실장
- 제3대 환경처 차관
- 일본 국립환경연구원 및 츠크바대 객원연구원
- 공주영상정보대학 학장
- 대통령자문 지속가능발전위원회 운영위원
- 현) 웅진그룹 부회장

에이징 파워(Aging Power)



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

신중년(55~75세)의 97%, 건강 문제 없다 - 자기 한계 설정 말고 창조의 주역이 되라

우리나라는 평균수명 연장과 저출산으로 전세계에서 가장 빨리 고령화하고 있습니다. 세계 최장수국인 일본도 36년에 걸쳐 도달한 초고령사회에 한국은 26년 만에 도달할 것으로 예측하고 있습니다. 이처럼 급박한 초고령사회로의 진입은 경제 활력을 떨어뜨리는 것은 물론이고 국민 개개인의 삶에도 엄청난 변화를 일으키게 될 것입니다.

이와 같은 급박한 고령화 쇼크에 국가적으로 또 개인들이 어떻게 대비하여야 할지 궁금합니다. 강연과 칼럼으로 방송과 신문에서 활약 중인 이시형 정신과 박사는 55~75세의 연령대를 '新중년층, YO(Young Old)세대'로 명명하며 고령화 사회에는 이들의 역할이 매우 중요함을 강조하고, 신중년기를 위해 어떠한 준비를 해야 하는지 그 해법을 제시하고 있습니다. 이시형 박사로부터 나이 들수록 강해지는 힘(Aging Power)을 중심으로 고령화에 대한 대책에 대해 듣고자 합니다

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 55~75세는 신중년 - 나이 들수록 강해진다
- 신중년의 97%, 아무런 문제없이 건강하다
- 건강 장수의 비결은 밝고 긍정적인 마음상태, 그리고 지적인 자극
- 금융자산의 80%가 50세 이상의 소유 - 시니어 시장을 공략하라

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

이시형 정신과 전문의/ 힐리언스 총장

<學 歷>

- 경북대 의과대학 신경정신과 졸업
- 미국 예일대 신경정신과 박사
- 경북대 의학 박사

<主 要 經 歷>

- 미국 멀시병원 인턴, 버지니아주립병원 정신과 과장
- 경북대 의대, 서울대 의대, 성균관대 의대 교수
- 한국정신의학회 회장
- 강북삼성병원 정신과, 신경정신과 과장 및 원장
- 한국정신의학회연구재단 이사장
- 한-터키 친선협회 회장
- 현) 한국자연의학종합연구원 원장
- 현) 힐리언스 선마을 총장

<主 要 著 書>

- "멋진 인생"(1988), "아담을 아느냐"(2001), "세상 바뀌 보기"(2001), "에이징 파워"(2007) 외 다수

물(水) 위기의 전망과 대책 그리고 기업에의 기회



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

댐 건설 중단으로 물위기 우려되고, 물관리체계 문제로 수자원 관리 난맥상

미국의 존 F. 케네디 전 대통령은 40년 전 "물 문제를 해결하는 사람은 노벨평화상과 노벨과학상을 동시에 타게 될 것이다"라고 말해 이미 당시부터 지구의 물문제가 심각했음을 짐작케 하고 있습니다. 지구 온난화와 이에 따른 물 부족으로 각국 간 물 확보 전쟁이 21세기 들어 더욱 치열해지는 양상입니다.

저명한 미래학자와 각국의 정보기관들은 20~30년 내에 물을 둘러싼 국가적 충돌이 일어날 것이라고 공공연히 전망하고 있습니다. 이와같이 세계적으로 물의 중요성이 부각되면서 물과 관련된 산업이 블루골드산업으로 불리며 향후 많은 부가가치를 가져다 줄 것으로 전망되고 있습니다.

우리나라는 해마다 홍수와 가뭄 피해가 반복되고 있으며, UN에서 물부족 국가로 분류되고 있습니다. 한국수자원공사 K-water연구원의 고덕구 연구위원을 모시고 우리나라의 물문제 현황과 블루골드라 불리는 물산업의 전망에 대해 듣고 토론하고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 세계적 물 문제, 나날이 심각해져
- 한국, 현재 물 부족 문제없어 - 그러나 미래의 물 위기에 대비, 댐 건설 필수적
- 환경단체와 주민 반대로 댐 건설 중단돼
- 물 관리 문제도 심각 - 물관리기본법도 없다
- 산업으로서의 물은 블루골드 - 관건은 사업화 능력

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

고덕구 한국수자원공사 K-water연구원 연구위원

<學歷>

- 서울대 농과대학 농공학과
- 서울대 대학원 농공학과 농업수리학 석사
- 서울대 대학원 농공학과 수공학 박사

<主要經歷>

- 수원전문대, 서울대, 충북대 강의
- 한국수자원공사 수자원연구소 선임연구원, 책임연구원, 수석연구원
- 국립 한경대 겸임교수
- 중앙재해대책본부 재해원인조사분석단 위원
- 소방방재청 정책자문위원
- 서울시 재해영향평가 심의위원
- 한국수자원공사 수자원연구원 물정보화연구소 소장
- 현) 한국수자원공사 K-water연구연 연구위원

차세대융합기술과 한국의 산업발전 전망



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

차세대융합기술 개발 활발히 추진중 - 그러나 기술의 사업화 너무 어려워

우리나라 음식 중에는 비빔밥, 국밥, 부대찌개와 같이 유독 다른 재료와 음식들을 하나로 혼합하여 새로운 맛을 만들어 내는 음식이 많습니다. 이러한 비빔밥 원리는 산업 제품에서도 찾아볼 수 있는데 그 대표적인 예가 휴대폰이라고 할 수 있습니다. 통화만 하던 휴대폰으로 이제는 인터넷과 이메일도 하고 사진도 찍고 TV도 봅니다. 그리고 이처럼 많은 기능이 내장된 휴대폰이 바로 한국휴대폰의 장점이기도 합니다. 이처럼 기존의 것을 융합하여 하나로 또는 새로운 형태의 것으로 만들어내는 것이 융합기술이며, 우리나라의 장점이라고 할 수 있습니다.

21세기에 들어서며 IT, BT, NT 등 이른바 신기술들이 등장하였고, 향후 이 분야의 기술들이 상호 융합발전하면 우리가 상상하지 못할 신세계가 펼쳐질 것이라고 합니다. 과연 차세대 융합기술이 무엇이고 산업적인 측면에서는 어떤 기회가 생길 것인지 궁금합니다. 차세대융합기술원의 이견우 원장을 모시고 우리나라 융합기술의 현황과 향후 신성장동력산업으로써의 가능성, 그리고 융합기술로 인해 펼쳐질 새로운 세계에 대해 듣고 토론하고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 융합기술에 세 가지 - 대표적인 것은 신기술과 신기술의 융합
- 한국의 융합기술 선진국의 50-80% 수준 - 후발자의 이점(利點) 활용해야
- 융합기술 개발은 오케스트라 지휘와 같다
- 유헬스케어, 바이오디젤, 지능로봇 등 9개 분야별 융합기술 개발 중
- 한국, 융합기술시대의 리더 될 수 있다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

이견우 차세대융합기술원 원장 겸 서울대 기계항공공학부 교수

<學 歷>

- 서울대 기계공학과 졸업
- 미국 M.I.T. 기계공학 석사
- 미국 M.I.T. 기계공학 박사

<主 要 經 歷>

- 미국 일리노이대 조교수, M.I.T. 객원부교수, 스탠퍼드대 객원교수
- 서울대 공과대학 교무부학장, 학생부학장
- 현) (주)신도리코 기술고문
- 현) 교육과학기술부 과학기술 자문위원
- 현) 서울대 기계항공공학부 교수
- 현) 차세대융합기술원 원장
- 현) 한국과학기술한림원 정회원, 한국공학한림원 정회원

경제위기 극복을 위한 '이야기 경제학'



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

자기성찰, 상상력과 창의력으로 경제위기 극복하자 - 성장위주의 경제는 흥분을 좇는 사회 만들어

드림 소사이어티(Dream Society). 농업혁명, 산업혁명, 정보화혁명의 사회 변화를 면밀히 주시해오던 몇몇 미래학자들이 정보혁명 이후에 다가올 사회는 꿈과 상상력이 생산력의 핵심동력이 되는 드림 소사이어티가 될 것이라고 예측하였습니다. 인류는 산업화로 물질적 빈곤으로부터 벗어났고, 정보화로 더욱 풍요로운 사회에 살게 되었습니다. 그럼 정보화사회 이후에는 어떤 사회가 우리를 기다릴까요? 이에 대해 미래학자들은 다음 사회는 꿈과 상상력이 풍부한 이야기의 사회로 들어가며, 정보화 사회에서 잃어버린 인간 감성을 찾아내어 감정이라는 요소가 지배하는 사회가 온다는 것입니다.

이제 사람들은 시장에서 물건이 아닌 꿈을 산다는 말과 같이 이제 꿈을 파는 사회 드림 소사이어티가 펼쳐질 것이라고 합니다. 미래상연구소의 홍사중 대표이사를 모시고 다가올 미래사회에 대한 예측과 현재의 경제위기 극복을 위한 해법을 상상력과 이야기 경제학에서 찾아보고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 성장만 추구해 온 50년, 사회의 엔돌핀 과잉 초래
- 경제위기 계기로 자신을 성찰하게 하는 세로토닌이 분비되다
- 정신적 만족을 추구하는 '쓸데없는 수요'를 창출해 경제위기 극복하자
- '쓸데없는 수요'는 상상력과 창의성에 대한 수요 - 핵심은 '이야기 경제'

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

홍사중 미래상연구소 대표이사

<學 歷>

- 서경대 철학과 졸업
- 고려대 대학원 경영학 석사

<主 要 經 歷>

- 정동극장 극장장 역임
- 숙명여대 문화관광학과 교수 역임
- 숙명여대 정책대학원 주임교수 역임
- 숙명여대 문화예술연구소 소장 역임
- 숙명여대 교내 문화벤처기업 (주)아트노우 설립 및 대표이사 역임

사 역임

- 삼성전자, 삼성물산, 삼성생명, 동양생명 자문교수 역임
- 현) 미래상연구소 대표
- 현) 숙명여대 정책산업대학원 교수
- 현) 일간지 칼럼리스트

방송통신산업의 빅뱅 - 추진방향과 기대효과



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

'방송 3불(不)' 폐지해야 경쟁력 갖추고 콘텐츠도 발전

2009년 3월 3일 회기가 종료된 임시국회에서 미디어관련 7개 법안이 최대 쟁점이 되었으나, 야당의 극렬 반대로 결국 100일간 사회적 논의를 거쳐 6월 임시국회에서 표결처리하기로 합의하면서 일단락 되었습니다. 그 과정에서 국회 내에서의 법안 싸움은 방송사와 신문사로 번져 언론매체들 간 상호비방하고 일부 방송사에서는 직원들이 제작거부에 들어가는 등 사회적으로 파장이 만만치 않았습니다.

방송통신융합이라는 세계적 추세와 국제경쟁력 강화라는 명분을 들어 법개정이 꼭 필요하다는 측과 언론독과점에 따른 폐해와 일부 세력에 의한 언론장악음모론 등 반대하는 입장이 첨예하게 대립하고 있는 것입니다. 하지만 일반 시민들은 하루가 급박한 경제위기에 미디어법 개정이 왜 필요한지, 또 어느쪽의 주장이 타당한 것인지 혼란스러워 하고 있습니다. 이명박 대통령당선인의 언론보좌역을 맡았던 KBS기자 출신의 김인규 한국디지털미디어산업협회 회장을 연사로 모시고 미디어법 개정이 당위성과 주요쟁점 및 방송통신산업의 발전 전망에 대해 듣고 토론하는 시간을 갖도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 외화내빈의 방송산업 - 정책 및 법제도 미비하고 철학적 혼돈에 빠져
- 디지털기술로 인해 방송산업은 빅뱅 중 - 미디어 컨버전스 벌어진다.
- 위기의 지상파방송, 시청률과 광고수입 떨어지고 제작원가는 급등 - IPTV시대에 변화 불가피해
- 방송산업 발전 막는 '방송 3불' 깨자는 것이 미디어법
- 공영방송인지, 상업방송인지 정체성 혼동 속의 한국 방송
- 미디어개혁법은 미디어 빅뱅에 대한 국가적 대책

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

김인규 한국디지털미디어협회 회장

<學 歷>

- 서울대 문리대학 정치학과 졸업
- 서울대 대학원 정치학 석사
- 성균관대 대학원 언론학 박사

<主 要 經 歷>

- 1973 KBS 공사1기 수습기자
- KBS 외신부, 사회부, 정치부 기자
- 1990 KBS 정치부 부장
- 1992 KBS 뉴욕 특파원지국 지국장
- 1997 KBS 보도국 국장, 부산방송총국 국장, 정책기획국 국장
- 1999 KBS 뉴미디어센터 센터장
- 2000 KBS 특임본부 본부장
- 2001 KBS 뉴미디어본부 본부장
- 2003 KBS 이사회 편성, 제작분과 비상근이사
- 2003 고려대학교 언론대학원 석좌교수
- 2004 한국프레스클럽 운영위원, 한국방송기자클럽 부회장
- 2007 성균관대학교 초빙교수
- 2007 제17대 한나라당 대선 중앙선거대책위원회 방송전략팀장
- 2008 이명박대통령당선자 언론보좌역
- 현) 한국디지털미디어산업협회 초대 회장

새로운 국가발전전략 - 녹색성장: 비전과 과제



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

녹색성장 전략은 환경을 성장동력화 하자는 것

한국은 세계 10대 에너지 소비국으로서 아직까지 석유의존도가 매우 높고 에너지 효율이 낮은 상태입니다. 이명박 대통령은 지난 8월 광복 63주년과 건국 60주년 경축사에서 저탄소 녹색성장을 국가비전으로 밝힌 바 있습니다.

에너지 소비를 획기적으로 감축하고 나아가 녹색기술과 청정 에너지로 새로운 성장동력과 일자리를 창출하겠다는 것이 주요 내용이었습니다. 이러한 정책의 전환을 모두 환영하고 있지만 이미 수십년 앞서 있는 선진국들과의 기술적 격차와 무엇보다 저탄소 경제로의 이행은 산업 활동과 국민들의 삶 자체에 큰 변화가 불가피하기 때문에 우려 또한 만만치 않습니다. 그 가능성과 대책은 무엇인지? 개별 기업 및 가계(家計)에 대한 도전과 기회 그리고 대책은 무엇인지 궁금합니다.

대통령 직속 미래기획단 김상협 단장을 모시고 이명박 정부에서 새로운 국가발전전략으로 내세우고 있는 녹색성장의 비전과 과제에 대해 듣고 토론하는 시간을 갖고자 합니다. 김 단장은 녹색성장 정책을 개발하는 실무 책임자입니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 녹색성장은 지구온난화와 자원위기에 대응하기 위한 전략
- 한국은 녹색성장만이 유일한 대안, 플랜 B는 없다
- 녹색시장 형성으로 성장과 환경의 양립 가능
- 국토의 개조, 기업의 혁신, 생활혁명으로 에너지 패러다임 바꾸자
- 온실가스 감축의무가 선진국과 개도국을 가르는 기준

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

김상협 대통령직속 미래기획단 단장

<學 歷>

- 서울대 외교학과 졸업
- 서울대 대학원 외교학 석사
- 서울대 대학원 외교학 박사과정 수료

<主 要 經 歷>

- 서울대 사회과학연구소 연구원
- 삼성물산 기획실 근무
- 매일경제신문 산업부, 정치부, 지식부, 기획팀 기자
- 매일경제신문 세계지식포럼 대변인
- MBN 뉴스파노라마 앵커
- 2004 SBS 보도본부 차장대우
- 2008 SBS 보도본부 미래부 부장
- 현) 청와대 미래비전비서관
- 현) 대통령직속 미래기획단 단장

금융위기 - 경제적 자유주의의 실패인가



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

미국 금융위기는 정부 시장개입의 결과 - 자본주의의 문제 아니다

2008년 미국의 금융위기가 전세계로 확장되면서 우리나라 경제에도 암운이 드리우고 있습니다. 주식이 연일 폭락하고 환율이 급등하고 금융기관들이 나라의 도움을 받아야 할 정도로 위기를 맞고 있는 것입니다. 이러한 경제위기 이전에 우리는 미국산 쇠고기 수입 사태로 국론이 분열되는 내우(內憂)를 겪은 바 있습니다.

지금의 상황은 산업화, 민주화를 거쳐 선진화를 이루겠다는 이명박 정부의 비전에 의구심을 갖게 하기에 충분하며, 지금까지 세계화와 자유화를 주도해온 영미식의 경제정책 즉, 시장을 중시하는 자유주의 정책의 실패로까지 규정하며 혼란해하고 있는 상황입니다.

대표적 자유주의자이자 보수논객인 복거일 문화미래포럼 대표를 초청하여 현재 세계적인 경제위기가 자유주의에 의해서 초래된 것인지, 또 한국은 어떠한 방향으로 나아가야 하는지 듣고 토론하는 시간을 갖도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 금융위기를 자본주의 체제의 문제로 보는 것은 그릇된 견해
- 금융기관의 개별적 합리성이 시장 전체의 유동성 문제 초래해
- 정치적 목적에 의한 경기부양과 서투른 규제완화가 정부의 실패
- 시장과 정부 - 파생금융상품에 대한 이해와 규제 부족
- 균형을 전제로 하는 경제분석, 불균형적 동태적 상황을 설명 못해
- 정부의 그릇된 시장 개입으로 생긴 문제, 규제강화로 해결 못 해
- 환율문제로 고통 받는 한국 - 원화를 달러로 대체하자

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

복거일 문화미래포럼 대표

<學 歷>

- 대전상업고등학교
- 서울대학교 경제학과

<主 要 經 歷>

- 중소기업은행 근무
- 한국과학연구원 선박연구소 연구개발실 실장
- 1987 - 소설〈碑銘을 찾아서〉로 등단
- 현) 문화미래포럼 대표

<主 要 著 書>

- 소설: 「碑銘을 찾아서」(문학과지성사), 「높은 땅 낮은 이야기」(문학과지성사), 「역사 속의 나그네」(전3권, 문학과지성사)
- 시집: 「오장원의 가을」(문학과지성사)
- 산문집: 「아무것도 바라지 않는 죽음 앞에서」(문학과지성사)
- 시사평론집: 「소수를 위한 변명」(문학과지성사)
- 평론집: 「자유주의 정당의 정책」(자유기업센터)
- 기타: 「국제어 시대의 민족어」(문학과지성사), 「이것이 시장경제다」(공저, 자유기업센터), 「파란 달 아래」, 「캠프 시네카의 기지춘」, 「쓸모없는 지식을 찾아서」(문학과지성사)

기업의 생사는 아이디어에 달렸다



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

대학에 못간 한(恨)을 창의력 발휘로 풀었다

고유가, 원자재 가격 상승, 금융위기, 경기침체, 환율상승. 최근 기업 경영에 있어 악재들이 연이어 터져나오면서 기업과 한국경제의 위기론이 심심치 않게 거론되고 있습니다.

위기를 기회로 만들 아이디어가 절실한 순간입니다. 모든 여건이 좋지 않은 상황에서도 번뜩이는 아이디어로 위기를 기회로 삼는 기업들이 있게 마련입니다. 3M의 포스트잇은 접착제 불량을 새로운 제품으로 바꾸는 아이디어로 막대한 이익을 얻은 바 있으며, 대규모 제조공장의 경우 10~20초의 공기 단축만으로 수십억원의 비용을 절감할 수 있다고 합니다.

직원 모두가 회사를 위해 아이디어를 낼 수 있는 조직이 필요한 이유입니다. 금호아시아나그룹의 윤생진 전무를 모시고 '기업의 생사는 아이디어에 달렸다'라는 주제로 아이디어의 중요성과 기업을 아이디어 조직으로 탈바꿈 시킬 수 있는 방법에 대해 듣고 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 직원의 창의력과 상상력이 기업의 미래 좌우
- 1년에 2천 건의 아이디어 제출, 7차례 특진으로 전무가 되다!
- 박성용 회장께서 내 기념비를 세워주셨다
- 회사는 나의 종교, 경영진은 나의 교주 - 회사에 미치다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

윤생진 금호아시아나그룹 전략경영본부 전무

<學 歷>

- 목포공업고등학교 졸업
- 조선대 경제학과
- 서울대 MBA과정(수료)

<主 要 經 歷>

- 1978 금호타이어 생산직 입사
- 1989 국제제안대회 한국대표
- 1994 금호타이어 차장
- 1995 윤생진 공적 기념식수
- 2000 금호아시아나그룹 상무
- 2007~ 현) 금호아시아나그룹 전무
- 조선대, 아주대, 한양대 겸임교수 역임
- 2008~ 현) 대한상의 환경에너지위원회 부위원장
- ※ 창안 아이디어 2만여 건, 기업내 특진 7회, 국제특허 17건, 대통령 표창 5회, 훈장 1회

<主 要 著 書>

「미치게 살아가라」, 「인생을 바꾼 남자」외 다수

<기 타>

한국최우수지식인상 대통령상 수상(2000년)

대한민국 콘텐츠학



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

국가의 소프트파워는 시민들에게서 나온다

‘아름다운 재단’과 ‘아름다운 가게’를 통해 나눔문화를 확산시키며 우리 사회를 또 다른 모습으로 디자인한 대안 시민운동의 대명사, 사회 디자이너(Social Designer) 박원순 변호사가 이제 대한민국이 선진국이 되기 위해서는 텅텅 비어있는 콘텐츠를 채워야 한다고 주장합니다.

박사는 많지만 전문가가 없고 총론은 있지만 디테일한 각론은 없는 것이 오늘날의 한국이라는 비판입니다. 이러한 관점에서 박원순 희망제작소 이사를 모시고 “대한민국 콘텐츠학”이라는 주제를 가지고 강연을 듣고 시민운동의 역할과 과제에 대해서도 토론하는 시간을 갖도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 실용적 디테일에 약한 한국 - 이것이 일본을 못 따라가는 이유
- 한국, 시설은 많은데 프로그램이 없다
- 디테일은 민간의 몫
- 문화예술콘텐츠로 지방을 살릴 수 있다
- ‘사회적 기업’의 확산이 사회 선진화의 척도다
- 우리의 최종목표는 자아실현의 사회 - 2만 달러, 747 등은 중간 목표

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

박원순 희망제작소 상임이사

<學 歷>

- 단국대학교 사학과 졸업
- 런던LSE(London School of Economics and Political Sciences) 디플로머 취득(국제법)

<主 要 經 歷>

- 1980 제22회 사법시험 합격
- 1982~1983 대구지검 검사
- 1986~1999 대한변호사협회 인권위원, 공보이사
- 1999 국회제도운영개혁위원회 위원
- 성공회대(98~99), 한양대(99~2000) 겸임교수
- 2002~ 현) 아름다운재단 상임이사
- 2003 KBS 이사
- 2005~ 현) 희망제작소 상임이사
- 2008~ 현) 대한민국디자인 홍보대사

<主 要 著 書>

「역사를 바로 세워야 민족이 산다」, 「NGO-시민의 힘이 세상을 바꾼다」, 「악법은 법이 아니다」, 「야만시대의 기록」등 다수

<기 타>

‘비즈니스위크’가 선정한 ‘아시아의 스타 50인’에 선정(2000년 6월), 필리핀 막사이사이상 ‘공공봉사’ 부문 수상(2006)

디자인 코리아를 위한 국가전략



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

핵심 디자인 역량 부족으로 글로벌 브랜드가 빈약한 한국

가격이 일반 가방의 수 배에서 수십 배에 달하는 명품 가방이 있습니다. 일반 가방에 비해 물건이 더 들어가는 것도 아니고 그만큼 튼튼한 것도 아닙니다. 단지 디자인과 브랜드를 보고 수십 배에 달하는 돈을 지불하는 것입니다. 기능이 우선시 되는 가전제품, 자동차 등의 히트상품 대부분도 기능 보다는 디자인이 우수한 것들이 많으며, 세계적으로 품질을 인정받고 있는 삼성전자, LG전자이지만 명품의 반열에 오르기 위해 여러 유명 디자인 브랜드와 손잡고 제품을 개발하고 있습니다.

이처럼 이제 디자인은 제품제작의 일부분을 넘어 제품의 부가가치를 올리는 데에 가장 중요한 요소로 인식되고 있습니다. 디자인이 이제 기업의 경쟁력을 결정하는 핵심요소이자 국가의 최상위 '성장동력'으로 인식되고 있는 것입니다. 특히 부존자원이 부족하고 인재가 곧 경쟁력인 우리나라에겐 그 중요성이 더하다고 할 수 있습니다. 정경원 KAIST 산업디자인학과 교수를 모시고 '디자인 코리아를 위한 국가전략'이라는 주제의 강연을 듣고 함께 토론하는 시간을 갖도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 좋은 디자인은 미(美)와 기능을 함께 갖춘 것
- 각기 제멋대로인 정부부처와 지자체들의 CI 로고
- 한국, 디자인 가능성 높지만 국가이미지와 소프트파워 취약
- 영국의 디자인 경쟁력은 국가지도자 주도로 키워지다.
- 디자인 정책, 국가전략 차원에서 추진해야

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

정경원 카이스트 교수

<學 歷>

- 서울대 산업디자인학과 및 동대학원 석사
- 미국 시라큐스대 디자인경영 석사
- 영국 맨체스터메트로폴리탄대 박사(디자인 전략론)

<主 要 經 歷>

- 1984- 현) KAIST 산업디자인학과 교수
- 1995-1999 세계 산업디자인단체협의회 집행위원
- 2000-2003 한국디자인진흥원 원장
- 2004-2005 KAIST 대외협력처장
- 2002 미국 우수산업디자인상(2002 IDEA) 심사위원
- 한국산업디자인협회 부회장 역임
- 세계디자인대회 공동조직위원장 역임

<主 要 著 書>

- 「디자인경영」, 「디자인과 브랜드 그리고 경쟁력」 외 다수

2010년대 주요 지구적 도전과 한국의 과제 - UN미래니엄 프로젝트 보고



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

디지털카메라의 등장 - 예견 못한 코닥 亡하고, 예견한 소니 興하다

물부족으로 인해 향후 10년 내에 물 값이 석유 값보다 비싸지고 국가간에 전쟁이 발발할 것이며, 사람들의 평균수명이 늘어 2050년 경에는 전세계 인구가 90억이 넘을 것이라고 합니다. 좀 더 피부에 와닿는 예를 들자면, 미국 정부는 현존하는 직장 80% 정도가 10년 안에 없어질 것으로 전망하고 있으며, 2020년경에는 많은 나라가 대의민주제에서 직접민주제로 바뀌어 의회가 없어질 것이라고 합니다. 일견 황당하게 들리는 얘기들이지만 미래를 연구하는 권위있는 기관에서 나온 공식적인 전망 내용들입니다.

이와 같은 전지구적 변화와 도전들이 오늘날 한국에 주는 과제는 무엇일까요? 미래에 대한 예측에 관심이 높아지고 있는 지금 UN미래포럼 한국대표인 박영숙 대표를 모시고 최근 개최된 세계미래회의(World Future Society)와 UN미래니엄 프로젝트에서 제시된 미래 이슈들에 대해 듣고 함께 토론하는 시간을 갖도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 미래를 가르치는 유럽, 과거만 가르치는 한국
- 정보화 진행될수록, 지도자 지지도 낮아진다
- 2030년 이후의 변화는 예측할 수 없을 정도로 급속해
- 전통제조업에서 미래 나노산업으로의 과도기 - 2015년의 위기
- 미래는 교육·소득 격차 없는 신사회주의

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

박영숙 UN미래포럼 대표

<學 歷>

- 경북대 사범대 졸업
- 미국 University of Southern California 교육학 석사
- 성균관대 사회복지학 박사과정 수료

<主 要 經 歷>

- 1982-2000 주한영국대사관 공보관
- 2000- 현) 주한호주대사관 문화공보실장
- 1995- 현) (사)한국수양부모협회 회장
- 2006- 현) 연세대 생활과학대학원 초빙교수
- 2004- 현) (사)유엔미래포럼 대표,
세계미래회의 대표,
The FutureS 뉴스포털 대표

<主 要 著 書>

- 소설「거문도」, 「더블크로스」등 2편/ 「당신의 성공을 위한 미래뉴스」, 「유엔미래보고서 2006」등 미래예측서 7편 등 다수

미래 트렌드와 차세대 유망산업



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

미래산업 발굴은 민간의 창의력으로

반도체, 조선, 철강, 자동차, 디스플레이, 석유화학, IT 현재 한국 경제를 떠받치고 있는 대표적인 산업들입니다. 그러나 중국 등 후발개도국의 추격이 무섭고 선진국들의 견제가 만만치 않습니다. 또한 내부적으로 낮은 생산성과 노동시장의 경직성 등의 문제가 산재하여 우리 경제가 넛크래커에 처할지도 모른다는 위기감이 있습니다.

향후 한국을 먹여살릴 산업이 무엇인지 찾기 위해 노무현 정부 이후 미래성장동력 논의를 활발하게 진행해오고 있습니다. 어떤 산업들이 향후 한국을 이끌게 될까요? 또 이를 성공시키기 위해서 정부, 기업 등 구성원들은 무엇을 해야 할까요? 미래를 예측하고 먼저 대비하지 않으면 경쟁에서 뒤쳐질 수밖에 없습니다. 미래 트렌드와 차세대 유망산업이 무엇인지 LG경제연구원의 조용수 박사를 모시고 강연을 듣고 함께 토론하는 시간을 갖도록 하겠습니다. 회원 여러분의 많은 참여를 바랍니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 성장활력 떨어진 한국경제, 차세대산업 발굴만이 타개책
- 노무현 정부의 10대 신성장동력산업 - 재고되어야
- 미래사회의 특징은 다양성에 대한 욕구 증대
- 도도하게 전개될 기술부문별 혁신의 물결
- 고령화, 혁신기술 출현, 유비쿼터스화, 환경친화적 미래산업 창출
- 신산업 발굴의 키(key)는 상상력과 창의력 - 정부는 규제를 완화해야

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

조용수 LG경제연구원 연구위원

<學 歷>

- 서울대 경제학과 졸업
- 서울대 행정대학원 정책학 석사
- 미국 Michigan주립대 경제학 박사

<主 要 經 歷>

- 2002 LG경제연구원 연구위원
- 2006 LG경제연구원 미래연구실장

한국의 마케팅 전략 - 차별화만이 살 길이다



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

KTF의 Show폰 - 차별화된 마케팅으로 성공하다

산업사회가 고도화하면서 공급자 중심에서 수요자 중심으로 변화가 일어나고 있습니다. 자고 일어나면 새로운 제품이 수도없이 쏟아져 나오고 이로 인해 자사 제품을 소비자들에게 홍보하고 구매하게 만들기 위한 다양한 마케팅 기법들이 고안되고 있습니다. UCC마케팅, 실버마케팅, 입소문마케팅 등 등 소위 'OO마케팅' 열풍이 불고 있는 이유입니다. 그러나 가치체계와 생활방식이 다른 서구중심의 마케팅 기법이 한국에 그대로 적용될 수 없어 한국의 현실에 맞는 마케팅 방안에 대한 기업들의 관심이 높아지고 있습니다. 이러한 기업의 관심에 따라 최근 'Show' 마케팅으로 소비자의 관심을 모아 KTF의 신규가입자를 단기간에 폭발적으로 증가시킨 바 있는, KTF의 조서환 부사장을 모시고 한국형 마케팅 방법을 모색해 보도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 마케팅 - 시장을 움직여라
- 소비자를 이해하라 - 한국 소비자의 특징은 급한 성미
- 자일리톨껌, 비타500, 햇반, 튜브고추장 - 시장을 창출하라, 그리고 모방할 수 없게 하라
- "키미테" - 성공하는 브랜드이미지는 딱 한마디
- 마케팅 성공의 비력은 3C - 학벌과 출신을 무시하라
- "할 수 있다"고 공언(公言)하라 - 목표를 가져야 의지가 생긴다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

조서환 KTF 부사장

<學 歷>

- 경희대 영어영문학과 졸업
- 경희대 대학원 경영학 석사
- 경희대 대학원 경영학 박사

<主 要 經 歷>

- 1982 애경산업
- 1992 다이알코리아 마케팅담당 이사
- 1994 한국로슈 마케팅담당 이사
- 1995 애경산업 마케팅담당 상무이사
- 2001 KTF 마케팅전략실장(상무)
- 2003 KTF 강북사업본부장, 광주마케팅 본부장
- 2004 KTF 대전마케팅 본부장(전무)
- 현) KTF 법인사업본부장(부사장)

<主 要 著 書>

- 「한국형 마케팅」, 21세기북스, 2004
- 「모티베이터」, 책든사자, 2008

스토리텔링으로서의 문화.컨텐츠 산업 - 현황과 전망



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

스토리텔링은 21세기 문화적 부가가치의 원천

“해리포터” 시리즈는 세계적으로 4억 권 이상 팔려나갔고 이를 금액으로 환산하면 150억 달러에 달한다고 합니다. 또한 소설이 히트하자 영화화 되어 45억 달러에 달하는 흥행 수입을 올렸다고 하니 소설 하나가 웬만한 기업의 매출을 뛰어넘고 있습니다. 이야기(스토리텔링)를 문자화하여 종이에 옮긴 것이 소설이고 그 이야기를 화면에 담으면 영화가 됩니다. 뿐만 아니라 연극, 애니메이션, 광고, 게임, 교육 등 그 내면에는 모두 이야기가 있습니다. 이처럼 이야기 그 자체가 상품이 되기도 하고 ‘감성 마케팅’, ‘시나리오 기반 디자인’과 같이 상품을 팔기 위해 이용되기도 합니다.

할머니들이 손자들에게 들려주던 이야기들이 이제 문화.컨텐츠의 중심이 되고 창의성의 핵심으로 인식되고 있습니다. 더욱이 최근 정보통신 기술이 급격하게 발달하면서 문화.컨텐츠 산업의 창조적 발전이 이뤄지고 있습니다. 최혜실 경희대 국어국문학과 교수를 모시고 스토리텔링으로 본 문화.컨텐츠 산업의 구조적 전망과 그에 따른 투자 및 고용기회 그리고 발전전망에 대해 듣는 시간을 갖도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 이명박 정부, 디지털 스토리텔링을 신성장동력산업으로 선정
- ‘붉은 악마’의 열기 - 온라인 상의 커뮤니케이션이 오프라인에서 폭발
- 스토리텔링을 풍부하게 구현하는 기술이 문화기술(CT)
- 유비쿼터스 컴퓨팅 덕에 스토리텔링이 시공간적으로 압축·혼합된다
- 테마파크, 공간탐색을 활용한 스토리텔링의 사례
- 21세기는 스토리텔링의 시대, 모든 분야에서 스토리텔링 활용

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

최혜실 경희대학교 국어국문학 교수

<學 歷>

서울대학교 국어교육과 (학사)

서울대학교 대학원 국어국문학 (석사)

서울대학교 대학원 국어국문학 (박사)

<主 要 經 歷>

충북대학교, 아주대학교, 서울시립대학교, 서울대학교 강사

한국과학기술원 인문사회과학부 조교수

한국과학기술원 인문사회과학부 부교수

하버드 한국학연구소 객원교수

한국과학기술원 인문사회과학부 교수 인문사회과학부

(현) 경희대학교 문과대학 국어국문학과 교수

(현) 한국간행물윤리위원회 제1심의위원회 위원

문화콘텐츠기술(CT)학회 부회장

인문콘텐츠학회 부회장

SW, 한국 4만불시대 도약의 희망



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

10년 전의 1인 벤처기업 - 2010년 나스닥에서 2조원 실현 전망

브랜드 파워가 약할 뿐, 국산 소프트웨어가 세계 최고 마이크로소프트(MS)를 앞서는 월등한 기술을 갖고 있다는 주장이 있습니다. 약간은 황당하게 들리는 이 주장은 국내 소프트웨어 산업의 권위자 중 한 사람인 티맥스소프트의 박대연 사장이 한 말이어서 이것이 과연 맞는 주장인가 논란이 되고 있습니다.

박사장은 이에 그치지 않고 '소프트웨어 산업이 4만달러 소득 시대를 여는 유일한 희망'이라고 말해 화제를 낳고 있습니다. 이와 같은 박사장의 '소프트웨어 국부론(國富論)'은 지난 3월 새정부가 들어선 이후 이명박 대통령이 주재한 장·차관 워크숍에서 유일한 외부 연사로 초청받아 90명 고위 관료들의 기립박수를 받은 게 알려지면서 세간의 관심을 받은 바 있습니다. 박사장으로부터 그의 국부론을 듣도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 마이크로소프트의 시장가치가 삼성그룹의 3배 - 한국경제의 미래, SW가 좌우할 것
- 티맥스의 성공은 한국의 성공 가능성 입증
- 미국 SW산업의 성공은 벤처의 힘 - 티맥스의 성공도 벤처의 성공
- 한국, SW산업 성공요인 모두 갖추어 - 머리, 열정 및 비판정신
- 1997년의 1인 벤처기업 - 2010년 나스닥 등록으로 2조원 조달 기대
- SW산업 성공에 자신감을 갖자

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

박대연 티맥스소프트(TmaxSoft) 대표이사 사장

<學 歷>

- 1989 미국 University of Oregon, 컴퓨터공학 학사
- 1991 미국 University of Oregon, 컴퓨터공학 석사
- 1996 미국 University of Southern California, 컴퓨터공학 박사

<主 要 經 歷>

- 한일은행 근무
- 1996-1997 한국외국어대학교 제어계측공학과 교수
- 1997 티맥스소프트 창업
- 1998-2007 한국과학기술원(KAIST) 전자전산학과 교수
- 2000- 현) (주)티맥스소프트 대표이사 사장

탄소배출권 시장의 전망과 기업의 대응



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

온실가스 배출량 10위의 한국 - 로드맵도 없다

지구온난화에 따른 기후변화문제는 더 이상 국제적 혹은 학술적 문제가 아닙니다. 인류의 생존과 직결된 문제라는 인식이 전세계적으로 확산되며 이산화탄소(CO2) 배출을 억제하기 위한 국제적 협력이 각국의 이산화탄소 배출 억제정책으로 구체화되고 있습니다. 이에 어떻게 대응하느냐 하는 것은 기업경영에 있어 공정혁신과 기술개발 및 재무전략에서 핵심과제가 되고 있습니다. 우리나라는 철강, 정유, 석유화학, 시멘트 등 에너지다소비업종을 중심으로 이산화탄소 세계 배출량의 약 1.7%를 차지하고 있습니다. 이는 세계에서 10번째로 많은 양으로 세계적 탄소배출감소운동에서 자유로울 수 없습니다. 우리나라의 주종 전략사업의 모 선도기업은 우리나라 총 이산화탄소 배출의 10%를 점유한다고 하니 이러한 시책에 따른 충격의 크기를 가늠해볼 수 있습니다. 서울시 강남구에서는 관내기업은 물론 각 가정에 대해서도 탄소가스배출량 감축에 대한 보상을 주기 시작했습니다. 이처럼 각 가정도 직접적 영향을 받게 됩니다. 기후변화대책의 핵심은 탄소배출권을 사고파는 시장을 운영하는 것으로, 이 시장을 어떻게 활용하느냐에 따라 기후변화대책은 기업과 가정에 부담도 되고 기회도 됩니다. 국내에서 탄소배출권시장은 언제, 어떻게 도입되고 이에 대해 기업과 가정은 어떤 준비를 해야 할까요? 대한상공회의소 산하 지속가능경영원 박영우 원장을 연사로 모시고 탄소시장의 전개 전망에 대해 듣고 기업의 대응방안에 대해 토론하는 시간을 갖도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 지구온난화의 경제적 비용, 대책, 늦출수록 기하급수적 증가
- 탄소상품 및 탄소금융 - 기업에 대한 각종 리스크 극복대책
- 배출권거래제, CDM, JI 등의 교토메카니즘에 의해 탄소시장 형성
- 국제탄소시장 급성장, 한국도 국내시장 육성 착수
- 2012년 이후 탄소배출 대책, 국제적 합의 없어도 국내적 대책 마련해야

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

박영우 대한상의 지속가능경영원 원장

<學 歷>

- 미국 중앙감리교대학 경제학 학사
- 미국 남일리노이대학 경제학 석사
- 미국 아이오와주립대 자원환경경제학 박사

<主 要 經 歷>

- 1977-1981 국회의원 정대철 비서관
 - 1997-1999 현대환경연구원 연구위원, 환경경영개선팀장
 - 1999 기후변화협약 청정개발체제 정부전략연구회 위원
- 2000-2003 한국생산기술연구원 청정생산지원센터 국제협력팀장
 - 2000-2006 대통령자문 지속가능발전위원회 산업환경분과, 대외협력분과, 교육분과 위원
- 2003-2006 환경부 국제협력관(국장)
- 2007- 현) 서울시 창의서울포럼 환경분과 부대표, 지속가능한 교통·환경 시민위원회 위원
- 2006- 현) 대통령자문 지속가능발전위원회 에너지산업분과 위원
- 2006- 현) 대한상공회의소 산하 지속가능경영원 원장

새로운 도전 - 포스트모던 경영



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

SCM, CRM, ERP, 위키노믹스 - ICT를 활용해 기업의 DNA를 바꾸어 경쟁하라

IT기술의 발달이 개인의 삶과 생활에 많은 변화를 가져다주고 있습니다. 이러한 변화는 기업활동에 있어서도 많은 도전과 기회를 주고 있습니다. '롱테일 기법', '위키노믹스' 등 기존의 경영이론을 대신하는 새로운 이론들이 각광을 받고 있으며, 변화된 환경 속에서 경영자가 수행해야 할 효과적이고 효율적인 기능이 무엇인지 제시하기 위한 많은 노력들이 있습니다.

우리나라 경영학의 발전을 선도(先導)해 온 박수일 교수는 '포스트모던 경영'이라는 새로운 개념으로 오늘날의 새롭고 복잡한 기업경영 환경과 그 대응전략을 설명하고 있습니다. 과연 포스트모던 경영의 개념은 무엇이고, 이전과 어떻게 다른 것일까요? 또 한국의 기업들에 대한 시사점은 무엇일까요? 서울대 박수일 명예교수를 연사로 모셔 21세기의 새로운 경영 환경과 한국 기업의 대응과제에 대해 듣고 토론하는 시간을 갖도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 정보통신기술(ICT)로 경영패러다임이 바뀐다
- SCM, CRM, ERP로 기업의 DNA를 바꾼다
- 롱테일의 법칙과 위키 경영이 포스트모던 경영의 주요 특징
- 필요한 정보, 필요한 디자인, 필요한 창의성을 언제나 가져다 쓴다
- 복잡성은 중요하지 않다 - 열정이 중요하다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

김연성 인하대학교 경영학부 교수

<學 歷>

- 서울대 경영학과 졸업
- 서울대 대학원 경영학 석사, 박사

<主 要 經 歷>

- 삼성물산 근무
- (주)국은경제연구소 중소기업연구실장
- 한국은행 객원연구원
- 한국품질경영학회 이사, 감사 역임
- 한국서비스경영학회 이사
- 서울대 경영정보연구소 초빙연구원
- 현) 인하대 경영학부 교수

<主 要 著 書>

- 「품질경영론」, 2006, 박영사
- 「서비스 경영」, 2005, 법문사
- 「캐스팅론」, 2004, 인하대출판부 외 다수

행복한 삶을 위한 마음의 관리



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

정신질환, 성격과 대인관계 문제의 원인은 '마음속의 아이' - 그 아이를 찾아라

정신의학에서는 야심차고 욕심이 많아 목적달성을 위해 전력 질주하며 휴식을 모르고 사는 성격을 '타입 A' 성격이라 부른다고 합니다. 사회적으로 성공하는 사람들 중에 많은 이런 유형의 사람들은 대개 성질이 급하고 항상 바쁘게 살며 지고는 못사는 승부욕을 가지고 있으나, 40대 이후 심근경색 등의 이유로 돌연사의 위험이 아주 높다고 합니다. 이렇듯 오늘날 많은 사람들이 성공을 향해 일에 중독된 듯 피곤한 삶을 살아가고 있으며 이러한 성공에 대한 집착은 스트레스나 압박관념을 낳고 정신적·육체적 질병으로까지 이어지기도 하며, 또한 다른 사람과의 관계에서 심각한 내적 갈등을 겪기도 합니다. 왜 우리는 느긋하게 쉴 수 없을까요? 전남대 의대 이무석 교수는 우리의 대부분의 문제행동들이 유년기의 상처와 같은 무의식에 그 뿌리를 두고 있으며 실제 현실과 심리적 현실의 차이에서 오는 괴리 때문에 발생하는 것이라고 합니다. 그는 자신을 자유롭게 성장시키고 진정한 평안과 휴식을 얻기 위해서는 이러한 심리적 감옥에서 벗어나야 하는데 이를 위해서는 자신의 내면을 깊이 들여다보아 자기 자신을 이해해야 하며, 정신치료란 일종의 '내면을 이해할 수 있도록 돕는 과정'이라고 합니다. '30년만의 휴식'이라는 저서로 세간의 주목을 받은 바 있는 이무석 교수를 연사로 모셔 이러한 차원의 '마음의 관리'에 대해 강연을 듣고 토론하는 시간을 갖도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- '마음속의 아이'로부터 해방돼야 자유롭고 행복해질 수 있어
- 우리를 지배하는 것은 실제 현실보다는 심리적 현실, 즉 마음속의 아이...
- 마음속의 아이를 발견하고 떠나보내기 위해선 자신의 마음 속을 들여다 보아야
- 행복을 목적이 아니라 프로세스에서 찾아라

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

이무석 전남대 의대 정신과 교수

<學 歷>

- 전남대 의과대학 졸업
- 전남대 대학원 졸업
- 영국 런던대, 미국 샌디에이고 정신분석연구소 연수(정신분석학)

<主 要 經 歷>

- 1977~1980 광주통합병원 정신과 과장
- 1980~1991 전남대 의과대학 전임강사, 조교수, 부교수
- 1991~ 현) 전남대 의과대학 교수
- 1995~1999 한국정신분석학회 부회장, 회장 역임
- 1998~ 현) 미국정신의학회, 정신신체의학회 정회원
- 1998~ 현) 태평양정신의학회 정회원
- ※ 2005년 한국정신분석 학술상 수상

<主 要 著 書>

- 「나를 행복하게 만드는 친밀감」
- 「정신분석으로의 초대」
- 「30년만의 휴식」

나를 바꾸는 심리학의 지혜 '프레임'



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

우리의 성공과 행복 - 각자의 프레임이 좌우한다

요즘 TV홈쇼핑 등에서 흔히 볼 수 있는 후불제 마케팅 방법에는 교묘한 심리학적 기법이 작용하고 있다고 합니다. 선불제로 물건을 살 경우 소비자들은 잘못 선택했을 때 생길 부담 때문에 대개 장점을 찾아내는 프레임(틀)으로 접근하여 '지금 그 물건을 꼭 사야 하는지' 등의 질문을 던지며 꼼꼼하게 따져보는 신중한 쇼핑을 하는 반면, 후불제로 주문한 경우는 '이 물건을 반환할 정도로 결정적인 하자가 있는가'라고 하며 단점을 찾는 프레임으로 바뀌어 심각한 하자가 없는 한 반환을 요구하지 않게 된다는 것입니다. 이처럼 우리는 알게 모르게 어떤 문제를 바라볼 때 선입견과 고정관념에 기초해 판단하기 쉬우며 이를 극복하기가 쉽지 않습니다. 심리학에서 '프레임'은 '세상을 바라보는 마음의 창'을 의미한다고 합니다. 서울대의 3대 명강의로 소문난 최인철 교수가 최근 오랜 연구와 분석을 기초로 하여 프레임에 관해 쉽게 풀어쓴 저서를 출판하여 화제가 되고 있습니다. 그에 따르면 '프레임'은 특정 방향으로 세상을 보도록 이끄는 조력자 구실도 하지만, 보는 세상을 제한하는 검열관 노릇도 한다고 합니다. 과연 우리는 어떤 프레임에 의해 사고하고 행동하고 있을까요? 최인철 교수를 모시고 세상을 바라보는 프레임에 대해 강연을 듣고 스스로를 변화시키는 방법에 대해 토론하는 시간을 갖도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 프레임은 세상을 보는 마음의 안경 - 프레임이 우리의 행복을 좌우해
- 우리의 판단은 프레임에 따라 달라져, 자신의 판단을 맹신하지 말아야
- 문제의 해결 위해서는 무엇이 문제인가를 규명하는 것이 가장 중요한 일
- 비교의 프레임은 불행하게 만드는 프레임
- 프레임의 개선, 하루아침에 안 된다 - 집중과 반복이 요구된다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

최인철 서울대 심리학과 교수

<學 歷>

서울대학교 심리학과 (학사)
미국 Univ. of Michigan 심리학 (석사)
미국 Univ. of Michigan 심리학 (박사)

<主 要 經 歷>

미국 일리노이대학 심리학과 조교수
(현) 서울대학교 사회과학대학 심리학과 교수

<主 要 著 書>

「돈버는심리 돈내는심리」
(역서) 「생각의 지도」

몰입적 사고에 의한 기업 경영



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

경영, 연구, 교육에서 성공하려면 Work Hard가 아닌 Think Hard 패러다임으로

“한 가지만을, 그것 한 가지만을 생각했다.”(아이작 뉴턴), “몇 달이고 몇 년이고 생각하고 또 생각한다. 그러면 99번은 틀리고 100번째가 되어서야 비로소 맞는 답을 찾아낸다.”(알버트 아인슈타인) 이처럼 과학사를 새로 쓴 천재들은 한 가지 사항에 몰입하고 또 몰입해 결국 해결책을 찾았다고 합니다. 또한 최근 미국 기업들은 경영 기법의 하나로 'Flow'를 앞다투어 도입하고 있다고 합니다. Flow란 '완벽한 심리적 몰입'을 뜻하는 심리학 용어입니다.

국내에서도 이러한 사고방식을 응용해 '몰입적 사고'라는 독자적인 연구·학습 방법을 정립하고 발전시킨 교수가 있어 각광받고 있습니다. 황농문 서울대 교수가 그 주인공입니다. 과연 몰입적 사고란 무엇을 뜻하고 어떻게 문제해결에 활용할 수 있을까요? 또 기업경영에는 어떻게 적용할 수 있을까요? '몰입 전도사'라고 불리는 황농문 교수를 모시고 몰입적 사고의 방법과 기업경영에 대해 강연을 듣는 시간을 갖도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 몰입적 사고란 자나 깨나 한 가지 생각에만 몰두하는 것 - 얼룩말을 쫓아가는 사자처럼
- 몰입의 방법, 주변과 단절하고 며칠을 한 가지 생각에만 집중해야
- 문제와 함께 잠이 들고 문제와 함께 잠에서 깨라
- 몰입해서 문제를 풀다 보면 행복감을 느끼게 된다
- Work Hard 패러다임에서 Think Hard 패러다임으로

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

황농문 서울대 재료공학부 교수

<學 歷>

- 서울대 금속공학사
- 한국과학기술원 재료공학석사
- 한국과학기술원 재료공학박사

<主 要 經 歷>

- 1986~2003 한국표준과학연구원 선임연구원, 책임연구원
- 1989~1990 미국 National Institute of Standards and Technology, (국립기술표준원) 객원연구원
- 1996 일본 National Research Institute of Metals, (금속재료기술연구소) 객원연구원
- 1998~2003 서울대학교 초빙교수
- 현) 서울대학교 재료공학부 부교수
- ※ 논문 160여편 발표(국제 SCI논문 120여편)

<主 要 著 書>

- 「공학문제해결」, 공저, 시그마프레스 (2007)
- 「다구찌방법에 의한 실험계획」, 공저, 한국표준연구소 (1989)

삼국지를 통해 본 리더십



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

리더십 - 비전과 대의명분, 결단력, 용인술 및 시스템 구축능력이 성공요인

동서고금을 막론하고 널리 읽히는 고전 가운데 하나인 '삼국지'는 세대를 초월하며 후세들에게 재미와 교훈을 동시에 주고 있는 고전 중의 고전이라 할 수 있습니다. 한편 같은 재료라도 누가 요리하느냐에 따라 그 맛이 천차만별로 달라지듯 역사적 사건과 인물에 대한 평가도 시대상황과 해석자의 시각에 따라 달라지고, 삼국지 또한 무수히 많은 재해석과 평가를 받으며 시대변화에 따른 시사점을 달리 제공하고 있습니다. 최근 세간에 화제가 되고 있는 최우석 삼성전자 상담역의 '삼국지 경영학' 또한 삼국지를 경영학이란 관점에서 재해석하고 풀이하며 무한경쟁의 시대를 살아가는 현대인과 특히 기업을 경영하는 CEO에게 새로운 교훈을 제시하고 있다고 합니다.

30여년을 경제현장에서 기자로 활약하고 또 10년간 삼성경제연구소 소장으로 재직하신 저자는 이 책의 저술을 위해 국내외에서 출판된 거의 모든 종류의 삼국지를 다 모아서 비교 검토하고, 두 차례의 중국 현지답사를 다녀왔다고 합니다. 경제현장에서 활동했던 최 상담역을 연사로 모셔, 삼국을 경영했던 CEO들과 현대의 CEO를 비교해 보는 시간여행의 재미와 고전을 통해 새로운 지혜를 얻는 즐거움을 함께 가져보고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- CEO로 가장 뛰어난 사람은 조조
- 유비 - 유능한 사람을 등용해 자신의 약점을 보완
- 손권 - 유연한 실리주의자
- 비전, 결단력, 인재활용이 삼국지의 리더십

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

최우석 삼성전자 상담역 (전 삼성경제연구소 부회장)

<學 歷>

- 진주고등학교
- 부산대 상학과 졸업

<主 要 經 歷>

- 1962 한국일보 기자
- 1979 중앙일보 편집국 경제부장, 편집국장(이사)
- 1993 중앙일보, 중앙경제신문 주필(전무이사)
- 1994 일본경제연구센터 특별객원연구원 및 게이오대 방문연구원
- 1999 성균관대 경영학부 겸임교수
- 1995~2005 삼성경제연구소 대표이사 소장, 부회장
- 현) 삼성전자 상담역

※ 정부정책자문위원 역임

- 경제구조조정심의위원(청와대)
- 금융발전심의위원(재무부)
- 기획원정책자문위원(경제기획원)
- 한일문화교류정책자문위원회 위원 (문화관광부)
- 헌법재판소 자문위원(現)

Web2.0 시대의 새로운 키워드 - 퍼스널 미디어 혁명



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

퍼스널미디어혁명으로 정치, 경제, 문화 각 분야에 심오한 변화 전개 - 그러나 각종 규제 로 정보통신 부문의 성장동력은 꺼지고 있다

‘Web2.0’, ‘퍼스널미디어’ 이 단어들의 의미를 알고 계십니까? 이용자가 적극적으로 참여하여 정보와 지식을 생산, 공유, 소비하는 열린 인터넷을 의미하는 Web2.0은 이미 인터넷 산업을 넘어 기업경영을 포함한 우리 사회 전 영역에 지대한 영향을 미치고 있는 바야흐로 디지털시대의 새로운 트렌드입니다. 또한 디지털멀티미디어방송(DMB), 주문형비디오(VOD), 사용자저작컨텐츠(UCC), 3세대 이동통신(3G) 등 이미 우리 생활 주변에 다가와 있는 기술과 서비스들은 Web2.0 환경을 기반으로 제2단계 디지털 혁명 즉 ‘퍼스널미디어 혁명’을 주도하고 있습니다. 이러한 기술과 환경의 변화는 개인은 물론 기업과 국가에게 무한한 새로운 도전기회를 제공할 수 있는 반면, 이를 이해하고 따라잡지 못하는 경우 글로벌경쟁에서 낙오하게 되는 결과를 초래할 수도 있습니다. 서강대 현대원 교수를 모시고 퍼스널미디어 혁명의 흐름과 발전방향에 대해 알아보고 이에 대응하기 위한 기업의 전략을 탐색해 보는 기회를 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 웹2.0시대의 도래 - 대중이 콘텐츠를 생산하고 편집한다
- UCC가 전문가와 기업의 손을 거쳐 PCC와 CCC가 되면서 핵심 비즈니스 된다
- 웹 2.0 시대에는 모든 국민이 방송기자 - UCC의 파급력이 엄청나
- 신문은 멀티미디어 형태로 진화하고 신문사는 미디어자산관리회사로 발전할 전망
- 관계부처 간 규제경쟁으로 손발이 묶여있는 한국의 IPTV
- 이용자 중심의 산업경으로 유비쿼터스 미디어를 활성화하자
- 퍼스널미디어시대에 맞는 능력과 문화 갖춘 한국인 - 낙후된 법제도와 정부규제가 걸림돌

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

현대원 서강대 신문방송학과 교수

<學 歷>

- 서강대 신문방송학과 졸업
- 서강대 대학원 신문방송학 석사
- 미국 Temple University 대학원 박사

<主 要 經 歷>

- 미국 Oregon State University 조교수
- 한국디지털컨텐츠전문가협회 회장
- 정통부 9대 신성장동력 디지털컨텐츠 부분장
- 현) 서강대 신문방송학과 교수
- 현) 한국영상자료원 이사
- 현) 서강대 언론대학원 디지털미디어학과장

<主 要 著 書>

- 「퍼스널 미디어」(디지털미디어리서치, 2004)
- 「엔터테인먼트 산업의 경제학」(커뮤니케이션북스, 2003)

'모자이크 코리아' - 한국 사회 트렌드 및 세대별 특성 변화와 그 대응



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

인터넷 생활화로 소비자의 시장참여, 유권자의 국가경영참여 확대- 인터넷 안 쓰는 실버 세대의 영향력은 약화될 듯

한국인 10명중 7.5명은 가족이 자신의 인생에서 가장 중요하다고 생각합니다. 그러나 40-49세대 가운데 2명중 1명이 가족과 자주 이야기한다고 답한 반면 19-24세대는 2%만이 그렇다고 합니다. 또 한국인의 78%가 우리나라는 돈 있는 사람만 돈을 벌 수 있다고 생각하고, 정당한 노력만으로 성공하기 힘든 것이 우리 실정이라고 생각하는 사람도 74%나 됩니다. 제일기획 브랜드마케팅연구소에서 실시한 '2006년 전국소비자조사(ACR, Annual Consumer Research)'에서 나타난 한국 사회의 트렌드입니다. 동 연구소에서는 1986년부터 한국인의 라이프스타일, 상품구매행태, 매체접촉실태를 총체적으로 조사, 분석하여 마케팅과 커뮤니케이션 전략에 활용하고 있습니다. 2006년 ACR에서는 한국인의 세대별 키워드(1318 M세대; 1924 O세대; 2529 S세대; 3039 A세대; 4049 I세대; 5059 C세대)를 조합한 이른바 '모자이크(MOSAIC) 코리아'를 제시하며 오늘의 한국 사회를 다양한 개성을 맞물리게 엮어 하나의 그림을 완성하는 '모자이크 같은 사회'라고 진단하고 있습니다.

박재항 제일기획 브랜드마케팅연구소 소장을 모시고 한국 사회의 트렌드와 세대별 특성의 변화에 대해 강연을 듣고 토론을 갖고자 합니다.

▶ 과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

▶ 학습내용

- 2006년 한국사회 트렌드, 가족 중시, 개인만족 추구, 건강과 재테크에 대한 관심 증가
- 2529세대가 한국사회의 소비트렌드 이끌어
- 과거에 비해 신문 신뢰도 줄고, 건강에 대한 관심 증가, 중장년 세대에서 인터넷접촉도 크게 증가
- 집단에서 개인으로, 남성중심에서 남녀 균형으로, 노인공경에서 청춘예찬으로의 변화가 메가트렌드

▶ 학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

▶ 학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

▶ 학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

• 강사 정보

박재항 제일기획 브랜드마케팅연구소 소장

<學 歷>

- 서울대 동양사학과 졸업
- 미국 뉴욕대 MBA(마케팅 전공)

<主 要 經 歷>

- 삼성전자 홍보실 홍보기획 담당
- 제일기획 마케팅실
- 제일기획 브랜드마케팅연구소 근무
- 제일기획 미주법인 AP팀장
- 제일기획 API 팀장
- 현) 제일기획 브랜드마케팅연구소 소장

<主 要 著 書>

- 「모든 것은 브랜드로 통한다」, 사회평론, 2002
- 「브랜드 마인드」, 사회평론, 2004

21세기의 키워드 'NQ' - 네트워크 시대의 리더십



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

우리사회, 계층적 연줄사회에서 상호의존적 네트워크사회로 급변 - 열린 커뮤니케이션을 지향하라

이제는 우리 사회도 혈연, 학연, 지연과 같은 전근대적 연구주의에서 점차 벗어나고 있고 또한 정보통신 기술의 발달로 인적 네트워크가 무한히 확장되며 네트워크의 중요성이 점차 부각되고 있습니다. 그래서 혹자는 21세기를 네트워크 사회라고 합니다. "'머리'와 '연줄'로 성공하는 시대는 끝났다. 이제 NQ(Network Quotient-공존지수) 시대다"라는 주장이 대두되고 있습니다. 개인의 인적 네트워크를 어떻게 형성하고 관리해야 하는가, 즉 NQ가 매우 중요해지기 시작했다는 것입니다. 이것은 기업 차원에서도 마찬가지입니다. 기업들이 사회의 다른 구성원들과 공존하기 위해 사회 공헌을 하나의 의무로 받아들이는 것도 바로 조직의 NQ를 높이기 위한 노력일 것입니다. 김무곤 동국대 신방과 교수를 연사로 모시고 NQ 시대의 도래와 이러한 변화에 따라 개인과 조직이 어떠한 방법으로 대응해야 할지에 대해 듣는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 계층적 연줄사회가 상호의존적 네트워크사회로 급변 중
- 타인과의 공존지수 NQ가 키워드... NQ 향상 방법은?
- 의미 생산자, 스토리-텔러가 NQ형 리더
- 조직 내 연구중심의 인맥관계를 타파하라 - 열린 커뮤니케이션을 지향하라

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

김무곤 동국대 신문방송학과 교수

<學 歷>

- 연세대 경영학과
- 일본 동경대 대학원 사회학 석사 및 박사

<主 要 經 歷>

- 영국 캠브리지대 객원교수
- 한국언론학회, 방송학회 이사 역임
- KBS 객원해설위원 역임
- MBC 100분토론 자문위원 역임
- 한국인터넷신문협회, 한국편집기자협회 자문교수 역임
- 현) 동국대학교 신문방송학과 교수
- ※ 2002년에는 국내 최초로 인터넷과 기존 언론을 통합한 대통령후보토론회 <2002 정치 리더와 네티즌의 만남>을 조직하고 직접 사회를 맡았으며, KBS TV에서 '즐거운 책읽기' '일본을 생각한다'와 같은 주제로 특강을 하는 등 다양한 대중활동

<主 要 著 書>

- 「NQ로 살아가라」
- 「미디어와 투표행동」
- 「정치행동의 사회심리학」

21세기 경영패러다임 'M'



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

성공기업의 경쟁력 유지 비결은 메커니즘(M)에 - 순환출자구조의 외과적 수술은 M을 단절할 수 있어

최근 세계 경제와 더불어 우리 경제도 글로벌화 하면서 기업 간 경쟁이 더욱 치열해지고 있습니다. 이처럼 경쟁이 치열해지는 상황에서도 지속적으로 시장 지배력을 가지고 수익을 창출하는 기업이 있어 모든 기업의 부러움의 대상이 되고 있습니다. 기업 경영의 현장에서 보면 동일 산업 내에서 경쟁하는 두 기업이 비슷한 역량을 가진 경영자와 비슷한 인적자원 및 내부역량을 가지고 출발했지만 수년 후에는 매우 상이한 경영성과를 내는 것을 볼 수 있습니다.

[과연 무엇이 이런 차이를 만들어 내는 걸까요? 우리나라 경영학계의 대표적인 학자이자 메커니즘(M) 이론의 권위자이신 조동성 서울대 경영학과 교수를 연사로 모시고 21세기 신 경영 패러다임인 'M' 경영, 즉 메커니즘 경영에 대해 듣고자 합니다.]

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 초과이윤을 유지하려면 경영전략이 있어야
- 시대적 경영여건에 따라 경영자, 환경, 자원 등이 과거 경영전략의 핵심요소로 강조돼...
- 그러나 21세기 경영전략의 핵심은 이들을 결합해 운영하는 메커니즘(M, mechanism)이다
- M은 모방하기 어려워 초과이윤 지속을 가능하게 해 준다

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

조동성 서울대 경영학과 교수

<學 歷>

- 서울대 경영학과
- 미국 하버드대 경영학 박사

<主 要 經 歷>

- 일본 아시아경제연구소 초청연구원
- 일본 도쿄대, 호주 시드니대 초청교수
- 현) 서울대 경영학과 교수
- 서울대 국제지역원 원장
- 서울대 경영대 학장
- 현) 한국 CEO포럼 공동대표
- 현) 주한 핀란드 명예총영사
- 현) 사회복지공동모금회 이사

<主 要 著 書>

- 「재미있는 경영이야기」 시리즈
- 「제4의 전략패러다임 M 경영」, 2006
- 「21세기를 위한 전략경영」

거울 속의 한국-왜 아직도 코리아 디스카운트인가?



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

조직문화의 개혁으로 코리아 디스카운트를 없애자 - 관건은 기업과 국가의 리더십

국제사회에서 혹은 국제시장에서 한국의 것이라 하면 의례히 평가절하를 받습니다. 이것이 코리아 디스카운트(Korea Discount)입니다. 코리아 디스카운트는 한국이 국제적으로 깔보임을 당하고 있음을 말합니다. 프랑스 경찰이 한국 경찰의 DNA테스트 결과를 확인하기 전까지 프랑스 언론은 한국의 그 결과를 비웃었습니다. 원인은 결국 코리아 디스카운트에 있었습니다. 심지어는 코리아 디스카운트로 인해 세계적인 기업 삼성전자도 주가가 해외의 대등한 기업들에 비해 저평가되고 있습니다. 이러한 코리아 디스카운트가 극복될 때 우리는 비로소 선진국이 되었다고 하겠습니다. 베인&컴퍼니 코리아의 이성용 대표는 코리아 디스카운트는 한국사회와 한국인들의 "매우 한국적인" 관행과 습관에 기인한다고 분석하고, 한국인이 이들을 버려야 코리아 디스카운트를 극복할 수 있다고 주장합니다. 한국과 한국인의 문제가 무엇이고 무엇이 그 대책일까요? 다음 수요정책포럼에서는 "거울 속의 한국-왜 코리아 디스카운트인가?"를 주제로 이성용 대표의 강연을 듣고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 코리아 디스카운트의 궁극적 원인은 한국의 저성과(低成果) 문화
- 남을 깎아 내리는 문화 - 한국에서는 잭 웰치가 나올 수 없다
- 국가 브랜드를 갇아 먹고 있는 노조, 국가 브랜드 관리를 등한시 하는 정부
- '무난한' 리더와 인사(人事)의 경직성으로 무능(無能)한 조직
- 전문성 없는 '전문경영인' - 국제 사모펀드의 눈에 대기업 경영진은 거의 회장의 머슴들...
- 한국기업의 '대충병' - 한국 생보사의 13차율(13개월후 고객유지율)은 60-70%, 선진국 생보사의 13차율은 97-98%!
- 문화개혁의 관건은 리더십...

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

이성용 베인&컴퍼니 코리아 대표

<學 歷>

- 미국 육군사관학교 우주공학과 수석 졸업
- 남가주대 정보기술학 석사
- 하버드대 MBA

<主 要 經 歷>

- 미항공우주국(NASA) 근무(시스템 엔지니어)
- 미 국방부 IT조달 컨설턴트
- 미국 EDS(시스템 통합 서비스社) 컨설턴트
- 세계적인 전략 컨설팅 기업인 베인&컴퍼니 입사 후 미국, 유럽, 아시아 기업들을 대상으로 15년 이상 현장 컨설팅 수행
- 아시아에서만 7개의 대규모 변화혁신 프로젝트 담당
- 1980년 외무부 정부차관보, 제1차관보

<主 要 著 書>

- 「한국을 버려라」, 2004
- 「한국을 찾아라」, 2005
- 「한국의 임원들」, 2006

Imagination@Marketing - 마케팅 상상력으로 흘러가는 구름잡기



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

상상력과 창의력을 활용해 디자인 강국, 명품 생산국이 되자

세계화의 진전으로 기업간 경쟁은 더욱 치열해지고 끊임없이 변하는 소비자의 요구에 부응하기는 어려워지고 있습니다. 기업과 경제의 경쟁력 차원에서 기술과 같은 하드웨어 보다는 새로운 문화, 예술, 디자인 등 소프트웨어적인 면이 더욱 강조되고 있습니다. 우리나라가 기존 선진국들과의 본격적인 경쟁에서 살아남기 위해 시급히 보완해야 할 부분도 바로 여기에 있다고 할 수 있습니다. 이러한 관점에서 최근 창의와 혁신이라는 두 단어가 기업과 사회 여러 분야에서 화두가 되고 있습니다.

한마디로 21세기에 경쟁우위를 확보하고 미래의 흐름을 앞서가기 위해서는 기존의 전통적인 시각에서 벗어나 새로운 것을 볼 수 있는 안목이 필요하고 이를 위해서는 상상력과 창의력을 개발해야 합니다. 오는 수요정책포럼에서는 이장우 이메이션코리아 사장을 연사로 모시고 '마케팅 상상력으로 흘러가는 구름잡기'라는 상상력을 도발하는 주제에 대해 강연을 듣고 어떻게 상상력과 창의력을 발휘해 기업 경영을 혁신해야 하는가에 대한 토론을 갖도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 중국과도 디자인 경쟁이 시작되다...
- 가짜 명품사건의 교훈: 기업이윤을 올리려면 명품을 만들어야
- 명품의 핵심은 디자인... 디자인 경쟁력의 근원은 상상력과 창의력
- 디자인에 민감한 한국, 소비자 덕분에 명품 탄생의 토양은 좋아
- 성공의 뒷에 걸리지 말고 실패를 축하해야
- 창의력과 상상력의 뿌리는 호기심, 광범위한 독서와 다양한 취미가 호기심의 원천

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

이장우 이메이션코리아 대표이사

<學 歷>

- 경희대학교 영어영문과
- 연세대학교 대학원 경영학석사
- 경희대학교 대학원 경영학박사
- 성균관대학교 대학원 공연예술학박사

<主 要 經 歷>

- 한국 3M 마케팅 매니저, 교육담당 매니저
- 미국 3M 국제사업부 본부장
- 현) 이메이션코리아 대표이사 사장

21세기의 신성장동력 - 문화컨텐츠 산업의 전망과 전략



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

문화콘텐츠산업, 21세기 한국경제를 먹여 살릴 대표적인 서비스 산업... 열쇠는 창의성 키우는 교육제도로의 전환

‘해리포터’의 작가 조앤 롤링은 해리포터 시리즈의 성공으로 10억 달러 이상을 벌어들이면서 일약 영국여성 중 가장 부자가 되었고, 2억 달러를 들여 만든 영화 ‘타이타닉’은 전세계적으로 투자금의 9배에 달하는 18억 달러를 벌어들이기도 하였습니다. 이처럼 최근 문화가 21세기의 새로운 성장동력으로 대두되고 있습니다. 지난 해 우리 영화계에도 두 편의 영화가 1000만 관객을 동원하면서 우리 문화콘텐츠도 산업으로의 발전 가능성을 보였고, 한류(韓流)는 아시아를 휩쓸고 유럽과 미국까지 진출을 하면서 21세기의 신성장동력으로써의 기대가 커지고 있습니다. 과연 세계 문화컨텐츠 산업의 시장현황은 어떠한지, 우리 수준은 어느 정도이며, 향후 어떤 전망과 전략을 가지고 있는지 궁금하지 않을 수 없습니다. 문화컨텐츠진흥원의 서병문 원장을 연사로 모시고 “21세기 신성장동력-문화컨텐츠 산업의 전망”을 주제로 삼아 문화컨텐츠 산업의 현황과 전망에 대해 듣고자 합니다.

▶ 과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

▶ 학습내용

- 문화콘텐츠산업은 미래의 대표적 수출산업
- 문화콘텐츠산업, 부가가치가 높고 문화적 경제적 파급효과 매우 커
- 이해 못할 격차: 애니메이션, 일본의 시장점유율 30%, 한국의 시장 점유율 0.4%!
- 세계 각국 문화콘텐츠산업 육성에 나서
- 창의력 있는 전문인력 양성, 한국적 문화소재 발굴, 국제마케팅 능력 확충... 모두 중요
- 2010년까지 문화컨텐츠 세계 5대 생산국 되는 것이 우리의 비전

▶ 학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

▶ 학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

▶ 학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

• 강사 정보

서병문 한국문화컨텐츠진흥원 원장

<學 歷>

- 74 부산대 공과대학 졸업
- 98 서울대 행정대학원 수료

<主 要 經 歷>

- 73.10 ~ 83.10 한국과학기술연구원(KIST) 선임연구원
- 83.10 ~ 94. 3 삼성물산(주) 이사(사업개발실장)
- 94. 3 ~ 96.11 삼성그룹 회장비서실 이사(정보통신팀장)
- 96.11 ~ 01.03 삼성전자(주) 상무,전무(미디어컨텐츠센터장)
- 01.03 ~ 01.08 삼성전자(주) 부사장
- 01.08 ~ 04.08 한국문화컨텐츠진흥원 초대원장
- 04.10 ~ [現]한국문화컨텐츠진흥원 2대 원장

<主 要 著 書>

- 기술도입실무 (한국과학기술연구원, 1981)
- 웃음의미학 (도서출판 머릿돌, 2003)
- 엔터테인먼트산업 (김영사. 공저, 2004)

적자기업에서 우량기업으로 - 나의 경영혁신 스토리



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

오늘날 기업은 상시적으로 위기를 살아, '열린 경영'으로 대처하고 노조, 금융기관, 정부 모두가 이에 기여해야

"구조조정의 전도사"-사람들은 서두칠 부회장을 이렇게 부릅니다. 다 쓰러져가는 회사도 그가 손을 대면 우량기업으로 다시 태어났기 때문입니다. TV와 컴퓨터용 유리 제조업체인 한국전기초자가 그랬고 IT분야 제조업체인 동원시스템즈도 마찬가지였습니다. 1997년 598억 적자, 부채비율 1114%의 한국전기초자는 누가 봐도 부실기업이었습니다. 그러나 그가 사장으로 취임하자 기업은 몰라보게 달라졌고 3년 후 영업이익률 35.3%로 상장업체 중 당당 1위에 올랐습니다. 이런 놀라운 사례는 한번에 그치지 않았습니다. 2002년 당시 연간 적자규모가 820억에 달하던 동원시스템즈에 서두칠 사장이 부임하면서부터 경영혁신을 꾀하여 3년 후 부채를 모두 갚고 200억원의 경상이익을 남겼다고 합니다. 이러한 경영혁신 성과를 인정하여 미국의 시사주간지 '타임'은 지난 2004년 서두칠 부회장을 가장 '영향력 있는 글로벌 경영자 25명'에 선택한 바 있습니다. 동원시스템즈 서두칠 부회장을 연사로 모시고, "적자기업에서 우량기업으로-나의 경영혁신 스토리"를 주제로 서부회장의 경이롭다 할 수 있는 기업 경영혁신 성공사례를 듣도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 경영혁신의 핵심은 직원들이 일의 재미에 빠지게 만드는 것... '열린 경영'이 그 대책
- '열린 경영': 정보와 비전의 공유 및 술선수범으로 직원을 감동시켜
- '열린 경영'을 위해서는 공부하는 문화, 일을 사랑하는 문화, 인간 존중의 문화, 변화에 도전하는 문화를 창출해야

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

서두칠 동원시스템즈(주) 부회장

<學 歷>

- 65. 경상대학교 농과대학 졸업
- 73. 연세대학교 경영대학원 졸업(경영 석사)
- 01. 경상대학교 명예 경영학 박사 학위 수여

<主 要 經 歷>

- 93. 대우전자부품(주) 대표이사 부사장
- 97. 한국전기초자(주) 대표이사 사장
- 06. (현) 동원시스템즈(주) 부회장
- 06. (현) 아주대학교 공학부 겸임교수
- 06. (현) 서울과학종합대학원 대학 겸임교수
- 06. (현) 이화여자대학교 경영대학(원) 겸임교수
- 06. (현) 도산CEO포럼 상임대표

<主 要 著 書 및 論 文>

- 1999년 2월 「좌절과 혁신 그리고 도약」 (삶과 꿈)
- 2001년 3월 「우리는 기적이라 말하지 않는다」 (김영사)
- 2006년 4월 「서두칠의 지금은 전문경영인 시대」 (김영사)

아름다운 세상 만들기



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

아름다운 세상은 십시일반(十匙一飯)의 봉사와 기부로 만드는 것 - 아름다운 세상 만들어 낙오자를 포용해야

다일교회의 최일도 목사가 험벗고 굶주린 이웃들과 따뜻한 밥 한끼를 나누자는 취지에서 시작한 '밥퍼 나눔 운동'이 19년째를 맞아 그간 300만명에게 점심 식사를 제공하는 기적을 만들었다고 합니다. 현재 밥퍼 운동은 서울은 물론 부산과 목포로 확산되었고, 베트남, 캄보디아, 중국, 필리핀 등에도 무료급식 지원금을 보낼 정도로 성장했습니다.

덩치가 커지고 사회의 기대가 커진 만큼 어려움도 많겠지만, 정부나 대기업에서 돈을 받으면 재정적 어려움은 해결되겠지만 자원봉사자들의 따뜻한 손길과 후원자들의 관심과 사랑은 영영 없어질 거라며 마다하고 묵묵히 봉사하는 최일도 목사는 분명 이시대의 빛과 소금이라 할 수 있을 것입니다. 최일도 목사님을 모시고, 나누고 봉사하는 삶을 통해 아름다운 세상을 만들고자 하는 그의 뜻과 19년간 밥퍼운동을 펼쳐오면서 겪었던 애환과 소외계층의 현실에 대해 듣고자합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- '밥퍼' 무료급식운동, 제 3세계 '언청이' 어린이 무료시술... 감동의 스토리
- 국가의 지원도 거액 기부도 거절하는 다일천사병원
- 다일천사병원은 아름다운 세상 만들기의 본보기
- 낙오자 한 사람 한 사람에 대한 따뜻한 관심으로 양극화를 극복해야

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

최일도 다일교회 목사

<學 歷>

- 장로회신학대학교 졸업
- 장로회신학대학교 대학원 졸업

<主 要 經 歷>

- 1988년 유학 준비 중 나흘을 굶고 거리에 방치된 노인과의 인연으로 청량리에서 밥퍼운동 시작하여 2006년 4월 300만 그릇 돌파
- 현)다일공동체 대표
- 현)다일교회 담임목사
- 현)다일복지재단 이사장
- 현)다일영성생활수련원 원장
- 현)다일천사병원 이사장
- 현)장로회 신학대학교 신학대학원 강사
- 현)크리스찬 치유목회연구원 이사겸 강사
- 현)CBS TV 새롭게 하소서 MC
- 현)KBS, MBC, SBS, EBS등 TV특강 및 사회교육강사
- 현)도시민민선교와 교회일치운동을 위해 활약 중

<지속가능경영>의 현황과 과제



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

한국의 '사회책임경영', 글로벌 스탠더드로 수렴될 수 있는 여건 조성해야

해외의 유명한 경제정보기관인 EIU가 대기업 경영진 및 주요 투자자들을 대상으로 실시한 설문 결과에 의하면, 응답자 중 85%가 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility 혹은 CSR)이 투자를 결정하는 데 있어 핵심적이거나 중요한 요인 중 하나라고 응답했습니다. 최근 대형기업의 분식회계, 비윤리적 경영사례가 빈발하면서 국내에서도 CSR에 대한 요구가 의상승하고 대기업들에 대한 사회 공헌 기대가 확산됨에 따라 기업들의 입장에서 이에 대한 능동적 대책을 생각하지 않을 수 없게 되었습니다.

그것이 「지속가능경영(Sustainable Management)」 개념입니다. KAIST 테크노경영대학원 「사회책임경영연구센터」를 운영하고 계신 안병훈 교수를 연사로 모시고, 「지속가능경영」의 의미와 그 전망 그리고 이에 따른 개별기업 차원의 대응과 제에 대해 알아보는 시간을 갖고자 합니다.

▶ 과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

▶ 학습내용

- 기업의 “사회적인 책임”, ‘지속가능경영(CSR)’을 통해 기업경영에 반영
- 기업지배구조의 경시(輕視), 사회공헌의 중시(重視)는 한국 특유의 현상
- 시민단체와 지역사회가 CSR을 요구하는 것도 한국적인 현상, 선진국에서는 자본시장이 요구
- CSR은 기업 자신을 위해서도 중요한 것, 경영시스템에 연결시키되 글로벌 스탠더드를 추구해야

▶ 학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

▶ 학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

▶ 학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

· 강사 정보

안병훈 KAIST 테크노경영대학원 교수 겸 「사회책임경영연구센터」 소장

<學 歷>

- 서울대 기계공학과 졸업
- 미국 스탠퍼드대 기계공학 석사
- 미국 스탠퍼드대 경영과학 박사

<主 要 經 歷>

- 미국 Union Special Co. 근무
- 스탠퍼드대 에너지정책연구소 창립멤버
- 동력자원부 정책자문위원
- 미국 DFI 컨설턴트
- 한국전력 자문위원
- 경제기획원 지구환경기획단 단원
- KAIST 기획처장
- 현) KAIST 경영대학원 교수
- 현) KAIST 「사회책임경영연구센터」 소장

기업을 살리는 마케팅, 기업을 죽이는 마케팅



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

한국 기업은 브랜드 컨셉의 부재(不在)로 아직 마케팅 경쟁력 취약해

현대는 마케팅 전쟁의 시대라고 해도 과언이 아닙니다. 수많은 기업들이 끊임없이 수많은 제품을 만들어내지만 소비자들의 눈을 사로잡지 못하고서는 성공하지 못합니다. 이에 기업들은 더욱 많은 비용을 마케팅을 위해 지출하게 되지만 사실 성공의 비결은 효과적인 마케팅 전략의 개발에 있다고 하겠습니까.

소비자 심리 연구 등 마케팅 분야 전문가로 잘 알려지신 홍성태 교수로부터 효과적인 마케팅 전략 개발의 비결을 듣는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 21세기 마케팅의 핵심은 비즈니스 컨셉의 브랜드화
- 브랜드 컨셉(BI)은 고객의 관점에서: Sony의 새로운 BI는 전자제품이 아닌 엔터테인먼트
- 필요성(Needs)의 충족에서 욕구(Wants)의 자극으로
- 머리를 설득하려 하기보다는 가슴에 호소하라
- 브랜드 컨셉은 경영의 구심점으로서도 극히 중요해
- “중소기업의 마케팅을 위한 정부지원, 강구되어야”
- 브랜드 컨셉이 명확치 못한 것은 기업과 정치지도자 공통의 문제

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

홍성태 한양대학교 경영학과 교수

<學 歷>

- 한양대학교 경영학과 졸업
- 서울대학교 대학원 경영학 석사
- 미국 일리노이대학교 경영학 박사

<主 要 經 歷>

- 미국 미주리대 마케팅학과 조교수
- 한양대학교 경영학과 부교수
- 한양대학교 경영학과 교수

<主 要 著 書>

- 2005: 『대한민국 여성소비자, 세종서적.』
- 2003: 『자기표현의 힘, 더난출판사.』
- 2001: 『소비자 행동의 이해, 법문사.』
- 1999: 『보이지 않는 뿌리, 박영사.』
- 1994: 『소비자 행동론, 경문사.』

가치창출을 위한 창의적 전략



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

새로운 가치창출의 가능성은 언제 어디서나 무수해 - 그러나 전략적, 과학적, 체계적 방식 으로 접근해야

최근 우리 사회가 발전하여 선진국과의 격차가 줄어든 만큼 경쟁이 치열해지고 있습니다. 이 경쟁에서 생존하기 위해서는 새로운 가치창출이 절실히 필요합니다. 특히 기업의 중요한 정책을 결정하는 CEO들의 창의적 전략은 기업의 운명을 좌우하게 됩니다. 불행히도 기업의 CEO가 열심히 일만 한다고 되는 시대는 지났습니다. 기업의 CEO가 과학적이고, 전략적이며, 시스템적인 노력을 바탕으로 창의적 사고를 할 때에만 지속적인 기업의 성장을 이룰 수 있습니다. 또 이미 아시는 바와 같이 치열한 경쟁 속에서 블루오션을 이끌어 내기 위해서는 상품의 가치 창출이 중요합니다. 그러나 많은 CEO들이 창의적인 가치창출 전략에 대해 관심 있으나 정작 그 방법과 원리에 대해선 체계적인 사고를 갖지 못한 경우가 많다고 합니다.

KAIST 양동열 교수님을 모시고 '기업의 가치창출을 위한 창의적 전략'이라는 주제로 간담회를 진행하고자 합니다. 양동열 교수는 본 강연을 통해 국내외 여러 기업의 성공 사례를 통해 가치 창출을 위한 방법을 소개할 것입니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 허밍버드가 아니라 알바트로스가 돼라
- 비과학적, 비전략적, 비시스템적 노력은 안 하지만 못하다
- 가치창출은 시스템적으로 접근하라 - '오퍼레이터' 시스템을 활용하라
- 제품과 고객과의 관계 개발로 경쟁을 초월하라
- 조직은 가진 것이 아니라 아직 갖지 못한 것의 총합이다 - 그 총합을 올바른 시스템적 사고로 창출하라

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

양동열 KAIST 기계공학과 교수

<學 歷>

- 서울대학교 기계공학과 졸업
- 한국과학기술원 석사 및 박사

<主 要 經 歷>

- 독일 슈투트가르트공대 객원연구원
- 프랑스 ENSMP 방문교수
- 금형기술혁신 연구센터 소장
- 한국기술개발 주식회사(현 KTB), 한국중공업, LG생산기술원 자문위원
- 현) KAIST 기계공학과 교수

건강의 비결, 뇌속에 있다



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

동양의학에 뿌리를 두고 서양의학의 과학적인 방식에 근거하여 새로운 시각에서 규명

인간의 건강에 가장 중요한 역할을 하는 물질은 뇌에서 분비하는 호르몬이다. 이 호르몬을 잘 활용하면 우리는 건강하게 살 수 있다. 동양의학에 뿌리를 두고 서양의학의 과학적인 방식에 근거하여 인간의 건강과 장수, 행복한 삶, 나아가 인류의 존재 목적까지 새로운 시각에서 규명하고자 한다.

1940년 일본 교토의 전통 깊은 동양의학 가문에서 장손으로 태어나 6살 때부터 침구, 지압술 등 동양의학을 전수받고, 8세 때 침술사범 자격증 취득. 동양의학의 신비로운 효능을 과학적으로 밝히기 위해 동경대학 의학부 입학, 1966년에 동 대학을 졸업한 후 동양의학과 서양의학을 융합한 새로운 의술 및 건강지도로 높은 평가를 얻고 있다. 동경 체신병원 외과, 동경 교직원 상조회 삼약병원 외과과장을 거쳐, 1987년에 가나가와현(神奈川縣)의 야마토(大和)시에 '전원후생병원' 개원. 현재는 이 병원의 원장으로 재직하며 동양의학의 이상을 실현하고자 노력하고 있다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 뇌내혁명명은 장수혁명과도 관련이 있다
- 악한 생각은 노화와 죽음을 가져온다
- 모든 것을 가능하게 하는 뇌내 모르핀

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

· 강사 정보

하루야마 시게오 일본 전원후생병원 원장

1940년 일본 교토의 전통 깊은 동양의학 가문에서 장손으로 태어나 6살 때부터 침구, 지압술 등 동양의학을 전수받고, 8세 때 침술사범 자격증 취득. 동양의학의 신비로운 효능을 과학적으로 밝히기 위해 동경대학 의학부 입학, 1966년에 동 대학을 졸업한 후 동양의학과 서양의학을 융합한 새로운 의술 및 건강지도로 높은 평가를 얻고 있다. 동경 체신병원 외과, 동경 교직원 상조회 삼약병원 외과과장을 거쳐, 1987년에 가나가와현(神奈川縣)의 야마토(大和)시에 '전원후생병원' 개원. 현재는 이 병원의 원장으로 재직하며 동양의학의 이상을 실현하고자 노력.

1996년 4월 동경 신주쿠에 건강 테마 파크 '더 마호로바 클럽'을 오픈.

화풍(일본식) 인간 도크 실버맨션 동양의학 연구소 개설.

THE(토탈 헬스 엔지니어링) 21 개설.

메디컬 에스테 등, 종래의 틀을 뛰어넘어 폭넓은 의료 사업과 더불어

매스컴에서도 크게 주목받고 있다.

일본 후생성 공인 건강 스포츠 의사.

일본 노동성 공인 산업 스포츠 의사.

의학박사.

부모의 뜻에 따라 1966년 1월에 일본국적을 취득한 한국계 2세. 저서로 「뇌내혁명」시리즈(3권) 와 「다이어트 혁명」

2020년을 알면 15년을 앞서 간다



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

앞선 경영을 통해 신속하게 전략을 수립할 수 있는 예측력을 드립니다

사람들은 미래를 알 수 없기에 미래에 대해 막연한 불안감을 갖게 마련입니다. 또 이러한 불안감은 사람들로 하여금 보험이나 역술에 의지하도록 만들고 미래학이라는 학문을 만들어 냈습니다.

앨빈 토플러, 존 나이스비트, 후란시스 후쿠야마. 자타가 공인하는 미래학의 대가들입니다. 미래에 관심이 있는 분이라면 이 이름들을 낯설지 않게 들어보셨을 것입니다. 이들의 저서는 미래 예측서임에도 불구하고 쓰여진 지 30년이 지난 지금도 읽히고 있습니다.

미래에 대한 예측은 사회 구성원들에게 미래를 엿볼 수 있다는 단순한 흥미거리를 넘어 생사를 좌우할 수 있는 중요한 문제가 되기도 합니다. 특히 현재는 인류가 살아온 어느 세월보다도 급격한 변화가 진행되고 있고 그러한 변화에 뒤처지면 낙오하여 회복하기 어렵기 때문에 미래에 대한 정확한 예측은 다가올 위기에 대한 경계와 방향 설정에 매우 중요한 요소가 되고 있습니다. 국내 미래학 분야 1세대이신 하인호 한국미래학연구원 원장을 모시고 2020년의 한국으로 시간 여행을 떠나볼까 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- “미래학”, 무엇인가?
- 분기점을 경영하라 !
- 2020년의 경영을 지금 시작하라
- 당신은 지금 2020 경영을 어떻게 시작 하겠습니까?

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

하인호 한국미래학연구원 원장

< 學 歷 및 主 要 經 歷 >

· 하인호 원장은 한국 미래학 분야의 선구자로, 35세의 젊은 나이에 한양대학교 교수가 되었다. 1970년대 미국으로 건너가 피츠버그대학 국제문제연구센터에서 연구원으로 활동을 하며 미래학에 눈을 뒀다.

· 미국 유학시절, 미래의 강국 중국을 분석한 극비 보고서를 작성한 경력을 가지고 있으며, 1995년 2005년 한국의 정치경제 상황을 예견하는 보고서를 작성해 화제를 모으기도 했다.

· 국내 최초의 미래학 연구기관인 '한국미래학연구원'을 세워 미래학 정착을 위해 노력하고 있다.

당신의 인생을 이모작하라!



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

고령화 시대! 다시 한번 도약할 수 있는 인생 경영을 위한 지침

무병장수(無病長壽)는 모든 인간의 꿈입니다. 때문에 평균수명이 50을 넘지 못했던 조선시대 이전에는 환갑, 고희 등 60을 넘겨 살면 큰 축복을 받은 것으로 생각하여 잔치를 벌였습니다. 최근 통계청의 발표에 의하면 2005년과 2010년 사이 한국인의 평균 수명은 78세를 넘을 것이라고 합니다. 오래 살게 된 것은 큰 축복임에 틀림없습니다. 그러나 급속한 고령화는 우리 사회와 개개인에게 여러 가지 문제를 불러일으켜 큰 재앙이 될 수 있음을 간과해서는 안 될 것입니다. 얼마 전부터 미래 예측서에 고령화 쇼크가 단골 주제가 되고 있습니다. 고령화는 사회보장제도의 지속가능성, 경제 성장력의 감소, 가족부양기능의 약화 등 국가, 사회적인 문제를 야기할 뿐 아니라 '늘어난 인생을 어떻게 살아야 하는지?' 개개인에게 고민을 안겨주고 있습니다. 이처럼 수명증가가 개인에게 준 속제에 대해 '인생을 이모작하라'는 최재천 교수의 주장은 우리에게 노년기의 인생을 어떻게 받아들이고 어떻게 살아야 하는지 해법을 찾는 단초가 될 것입니다. 최재천 교수는 이번 강연을 통해 사회생물학자의 시각으로 삶을 '번식기 50년'과 '번식후기 50년'으로 나누어 번식후기 50년을 더 이상 죽음을 기다리는 잉여 인생으로 생각할 것이 아니라 당당하게 거듭나는 또 하나의 멋진 인생으로 맞이할 것을 주장할 예정입니다. 또한 이를 위해서 우리 사회의 인식과 시스템은 어떻게 변화되어야 하는지 해법도 제시할 것입니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 2020년 대한민국이 걱정된다
- 고령화속도 너무 빠르다 !!!
- 인간은 왜 늙는가?
- 두 인생 체제로 개혁하라
- 고령화와 만물의 영장
- 순수혈통의 허구와 열린 이민제도

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

최재천 서울대학교 생명과학부 교수

< 學 歷 >

- 서울대학교 동물학과 졸업
- 미국 펜실베이니아 주립대학을 거쳐
- 하버드 대학에서 사회생물학의 창시자 에드워드 윌슨 교수의 지도로 박사학위를 받았다.

< 主 要 經 歷 >

- 버드 대학 전임강사와 미시건 대학 조교수로 미국에서 교편을 잡았으며,
- 1994년 귀국하여 지금까지 서울대학 생명과학부에 재직하며
- 인간을 비롯한 여러 동물들의 성과 사회성의 생태와 진화,
- 그리고 동물의 인지능력과 인간 두뇌의 진화에 대해 연구하고 있다

웅진의 성공비결과 경영자의 리더십



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

웅진그룹의 성공 신화를 통해 경영철학과 노하우를 습득

1980년 자본금 7천만원, 직원 7명으로 시작한 기업이 25년만에 10개의 계열사를 거느리고 매출 2조원의 중견그룹으로 성장하였습니다. 초고속 성장을 거듭하고 있는 웅진그룹의 이야기입니다. 강연자인 윤석금 웅진그룹 회장은 요즘 한창 인기를 끌고 있는 '블루 오션'을 창출하여 성공한 전형적인 인물이라 할 수 있겠습니다. 1980년 출판사를 차린 윤회장은 아이디어로 새로운 영역을 개척하며 오늘의 웅진기업을 키울 수 있었다고 합니다.

80년대 갑작스런 과외금지 정책으로 사교육시장이 철퇴를 맞고 학생과 학부모들은 대안이 없어 혼란에 빠졌을 때, 기존의 사교육을 대체할 '명강사의 강연 테이프' 판매로 폭발적인 성공을 거두었던 것입니다. 뿐만 아니라 90년대 후반부터는 청정기, 정수기, 연수기 등 생활가전제품의 렌탈이라는 새로운 시장을 개척함으로써 삼성, LG, 대우를 잇는 국내 4대 가전업체로 올라설 수 있었습니다. 많은 기업이 내수침체로 어렵다는 요즘도 건설분야로 해외로 사업을 확장하는 등 새로운 가능성을 열어가고 있습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 웅진의 경영 정신 '사랑'
- 웅진에서 배우는 리더십!
- 한국 고도성장의 비결은 "교육"
- 웅진의 성장 비결
- 웅진에서 배우는 know-how

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

윤석금 웅진그룹 회장

< 學 歷 >

- 건국대학교 경제학과 졸업
- 서울대 경영대학 최고경영자 과정 수료

< 主 要 經 歷 >

- 브리태니커 한국지사 판매사원으로 입사
※ 1년 만에 전세계 54개국 판매사원 중 최고실적자에게 수여하는 '벤튼상' 수상
- 브리태니커 한국지사 상무 역임
- (주)웅진씽크빅, 웅진식품(주), 웅진코웨이(주) 등을 설립하여 10개의 계열사를 거느린 웅진 그룹 회장
- 고려대 경영학과 겸임교수 역임
- 현) 국립 공주대학교 겸임교수
- 현) 전경련 이사

디자인이 곧 경쟁력이다



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

개성과 감성을 중시하는 시대 디자인경영으로 차별화된 노하우를 제공

흔히 한국 상품은 값도 싸고 품질도 괜찮지만 디자인이 뒤떨어져 제값을 못 받는다는 것이 얼마 전까지 우리 상품에 대한 세계의 평가였습니다. 개성과 감성을 중시하는 소비 트렌드가 확산되면서 우리 제품이 일류로 올라서는 데에 주요한 장애로 디자인이 지목되고 있습니다. 이에 한국을 대표하는 기업인 삼성과 LG는 초일류 디자인을 선언하는 등 디자인 경쟁력 강화에 대한 주의를 환기시키고 있습니다. 과연 한국 디자인의 수준은 어느 정도일까요? 우리나라의 디자인 수준은 일반적으로 선진국의 70~85%정도로 평가하고 있습니다. 그러나 제품별, 대기업과 중소기업 간 차이가 심해 일부의 디자인 경쟁력은 매우 취약한 실정입니다.

이에 전국경제인연합회와 정부는 10개 안팎의 디자인 클러스터 구축을 유도하고 세계적 수준의 디자인 전문회사를 육성하여 전반적인 디자인 경쟁력을 강화하는 방안을 마련, 동북아 디자인 허브로 육성한다는 계획입니다.

이에 연구원에서는 전경련의 산업디자인특위의 실무위원장이자 삼성 디자인 경영센터의 책임을 맡고 계신 정국현 전무님을 모시고 디자인 경영이란 무엇이며, 디자인 경쟁력은 어떻게 강화할 수 있는지 해법을 들어보도록 하겠습니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 디자인이 곧 경쟁력이다
- 디자인의 중요성
- 혁신을 통한 브랜드가치 상승과정
- 미래의 디자인 시장 전망
- 디자인 클러스터
- 삼성의 디자인 혁명 역사
- 삼성의 미래 디자인 전략
- 구체적인 디자인 작업·운용 계획
- 디자인의 가치와 역할
- 삼성 디자인혁명의 성공사례

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
* 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

정국현 삼성 디자인경영센터 전무

<學 歷 및 主 要 經 歷>

- 한양대학교 공업디자인과 전공 (B.A.)
- 일본 千葉대학 대학원 졸업
- 삼성전자 입사
- 삼성전자 디자인경영센터 상무
- 한국산업디자인협회(KAID) 부회장 역임
- 전경련 산업디자인 특별위원
- 한국 디자인미술관 운영위원
- 현) 삼성전자 디자인경영센터 전무

기업의 가치혁신과 블루오션 전략



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

기업가치를 극대화하고 새로운 상품과 서비스 및 시장을 개척하는 전략

전략 중에 최고의 전략은 싸우지 않고 이기는 것입니다. 기업 경영도 마찬가지여서 경쟁하지 않고 이기는 것은 힘겨운 경쟁을 통해 시장을 지배하는 것보다 기업에 훨씬 유리합니다. 그러나 산업화가 고도화 되면서 이처럼 경쟁하지 않고 이길 수 있는 시장을 찾기는 매우 어렵다는 것이 기업이 가진 문제일 것입니다. 이에 이번 간담회에서는 최근 기업의 가치혁신을 통해 경쟁이 치열하지 않은 블루오션을 찾고 나아가 새롭게 만들어내는 전략을 알아보려 합니다.

시장경계선이 붕괴되면서 글로벌 무한 경쟁에 내몰린 기업들에게, 코페르니쿠스적 발상 전환을 통하여 기존의 경쟁 논리가 아닌 가치 창출에 의한 무한 신시장 창출을 할 수 있는 신선한 아이디어 제공은 생존을 위해 필수적입니다. 가치혁신 전략은 기존의 경쟁 전략과는 완전히 다른 새로운 개념의 경영전략이며, 단순한 기업 경영 전략의 수준을 뛰어 넘는 지식 경제 사회의 새로운 패러다임이라고 평가받고 있습니다.

베스트셀러인 '블루오션전략'의 한국 번역을 맡은 바 있는 가치혁신실행연구소의 강해구 대표님을 모시고 가치혁신이란 무엇이며, 어떻게 가능한 것인지 들어보고 함께 토론하는 시간을 갖고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 블루오션과 가치혁신
- 블루오션 창출은 가능한가?
- 블루오션 전략은 무엇이 다른가?
- 법질서 확립을 위해선 신뢰와 정직이 필요

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

강해구 가치혁신실행연구소 대표

<學 歷 및 主 要 經 歷>

- 프랑스 Universite Paris I DEA(준박사)
- Universite 박사과정 수료
- 국립 Ecole nationale des Chartes(그랑제꼴) Diplomee
- 프랑스 알카텔 그룹 본사 해외 마케팅 본부
- 프랑스 민영방송 TF1 국제부 근무
- 한국경제신문 편집국 기자 및 프랑스 특파원
- 이코퍼레이션 Value Innovation 기업 전략 컨설턴트 근무
- 가치혁신실행연구소(Value Innovation Action Camp Korea, 이하 VIAC Korea) 대표

기업의 위기관리를 위한 효과적인 커뮤니케이션



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

위기를 효과적으로 관리하기 위한 커뮤니케이션 기법!

최근 글로벌화, 지식정보화로 시장환경이 변하면서 기업의 위기는 더욱 더 다양한 모습으로 다가오고 있습니다. 현재 1등인 기업도 위기관리에 실패하면 한 순간에 추락하는 것이 현실입니다. 이에 많은 기업들이 위기에 대비하는 전략을 수립하기 위해 분주히 움직이고 있습니다. 십수년전 우리나라 라면업계 1위를 달리던 모회사에서 공업용 소기름을 사용했다는 보도가 나오면서 한 순간에 사회적인 지탄을 받고 소비자에게 버림을 받아 최근까지도 시장회복에 어려움을 겪고 있는 것을 기억하실 것입니다. 이처럼 민주화, 정보화, 세계화 등 기업을 둘러싼 환경이 복잡해지면서 기업을 위협하는 위기 유형이 다양해지고 그로 인한 피해도 심각해지고 있습니다. 특히 앞의 라면업체 사례에서 보듯이 한번의 위기가 빠르게 전국적인 뉴스가 되고 언론사간 취재 경쟁으로 확대 해석되거나 지나친 유추를 통해 건잡을 수 없는 상황으로 발전되어 사실과는 관계없이 회사의 존폐가 위협받는 경우도 빈발하고 있습니다.

이제 우리 기업들은 국내시장에서 뿐만 아니라 세계시장에서 세계 일류 기업들과 경쟁을 하고 있습니다. 이러한 상황에서 위기의 관리의 위기는 기업의 생존을 위해 필수적이 것이 되었습니다. 이에 연구원에서는 김경해 커뮤니케이션즈 코리아 대표를 모시고 기업이 위험과 불확실성의 많은 부분을 제거함으로써 위기를 오히려 기회로 활용할 수 있는 방법에 대해 강연할 예정입니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 기업의 위기관리를 위한 효과적인 커뮤니케이션
- MPR (Marketing PR)
- 21세기형 위기
- 위기관리의 성공과 실패 사례
- 위기관리의 3P

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

김경해 커뮤니케이션즈 코리아 사장

<學 歷>

- 서강대학교 영문학과 졸업
- 서강대학교 언론대학원 졸업(PR 전공/석사)

<主 要 經 歷>

- 코리아헤럴드 기자, 로이터 통신 특파원
- 한국최초 영문경제지 비즈니스 코리아 창간
- 제 2, 3대 한국 PR협회 회장
- 국정홍보처 PR컨설팅
- 숙명여대, 한양대, 중앙대, 서강대학교 강의
- 현) 커뮤니케이션즈 코리아 사장

21세기 문화강국 Korea - 왜 한류인가?



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

문화강국이 되기 위한 다양한 방법들

한류(韓流)는 1990년대 초 중국의 한 언론사가 중국의 10대 젊은이들이 한국의 문화에 열광하는 현상을 우려하여 만들어낸 말이라고 합니다. 10년도 더 지난 이 한류라는 말이 새삼 세인의 집중적인 관심을 받고 있는 원인이 무엇일까요? 그리고 후진국인 동남아 국가들은 물론이고 일본과 중국에서도 한국의 문화가 하나의 흐름으로 자리잡고 있는 것인지? 또 우리의 문화가 그토록 타국의 문화에 비하여 우월성을 가지고 있는 것인지 일반 국민들은 확신을 갖지 못하고 있는 듯합니다. 이에 문화부장관을 지내신 이어령 중앙일보 고문님을 모시고 한류에 대해 알아보려고 합니다. 동남아시아의 개도국에서 한국의 대중 스타들이 각광을 받고 있다는 얘기가 전해질 때만 해도 우리가 미국, 일본 등 선진국의 대중문화에 심취하는 정도로 치부하면서 우리 문화의 경쟁력에 주목하는 사람은 없었습니다. 그러나 '윤사마'로 대변되는 한류가 쓰나미가 되어 일본 열도를 뒤덮고 우리의 영화가 세계적으로 권위 있는 영화제에서 잇따라 수상하면서 한류, 즉 우리 문화가 세계 중심에 설 수 있는 기회를 맞고 있다는 것입니다. 그러나 이러한 호기를 활용하기 위한 국민적 공감대도, 장기적인 정책도 마련되어 있지 못해 어렵게 조성된 문화부흥의 기회를 놓칠 수도 있다고 하니 큰일이 아닐 수 없습니다. 이번 강연을 통해 우리 문화의 잠재력을 확인하시고 문화산업을 통한 국부창출 방안도 함께 고민해보시기 바랍니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 한류(韓流)란?
- Soft Power 시대의 도래
- 한류 IT 혁명으로 날개를 달다
- 역사 속에서 살펴 본 일본에서의 한류

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

강사 정보

이어령 前문화부장관

<學 歷>

- 서울대학교 문리대학 국문학과 졸업
- 서울대학교 대학원 국문학과 졸업(석사)
- 단국대학교 대학원 국문학과 졸업(박사)

<主 要 經 歷>

- 서울신문, 경향신문, 중앙일보, 조선일보 논설위원 역임
- 이화여대 국문과 교수 역임
- 일본 도쿄대 비교문화연구원 객원연구원
- 이화여대 기호학 연구소 소장 역임
- 문화부 장관 역임
- 2002월드컵 조직위원회 공동의장
- 제2의건국범국민추진위원회 공동위원장, 새천년준비위원회 위원장
- 현) 중앙일보사 상임고문

한국 CEO의 조건



교육형태	이러닝		
과정분류	성공특강 > CEO특강		
교육기간	1개월(1시간)	과정난이도	중급
교육비	4,000원	고용보험	미적용
교재제공	-		

한국에서 기업을 하기 위한 CEO의 조건들 이제 성공 CEO가 될 수 있습니다.

세계는 점점 더 급격하게 변화하고 있습니다. 이와 같은 급변기에는 기업경영에 있어 리스크가 커지고 리스크가 커질수록 CEO의 중요성이 높아지게 마련입니다. 그런데 기업의 경쟁력이 국가의 경쟁력임을 고려하면 우수한 CEO문화를 만드는 것은 국가적으로도 매우 중요한 일일 것입니다. 이에 NSI에서는 리즈경영컨설팅의 이해익 대표를 모시고 한국 CEO의 조건과 성공을 위한 덕목에 대해 알아보하고자 합니다. 세계는 지금 과학과 기술의 발전에 힘입어 산업화, 정보화가 급격하게 이루어지고 있습니다. 시공간의 거리가 줄어들고 수없이 많은 정보가 넘쳐나고 있습니다. 이처럼 급변기에는 미래에 대한 예측이 더욱 어렵고, 미래에 대한 불확실성은 기업의 경영에 있어 큰 장애입니다. 이처럼 리스크가 커질수록 CEO의 역할은 중요해질 수밖에 없습니다. 한국에 있어 CEO의 환경이 열악하지만 그럼에도 불구하고 전문경영인인 CEO시대에 대한 열망은 높습니다. 이에 한국의 기업환경에 적합한 CEO의 조건과 성공 경영을 위해 CEO가 갖추어야 할 덕목에 대해 살펴봄으로써 기업 경쟁력 나아가 국가 경쟁력을 제고할 방안을 찾고자 합니다.

과정특징

- 국내외 유명 CEO 및 관련분야 전문가를 활용해 해당 트렌드와 동향을 파악하고 이를 경영 및 업무에 활용할 수 있도록 핵심 내용위주의 강의로 진행

학습내용

- 성공한 CEO의 요건 1. 무조건 실천가
- 성공한 CEO의 요건 2. 사람을 키우는 경영자
- 성공한 CEO의 요건 3. 공인
- 성공한 CEO의 요건 4. 최초의 고객
- 성공한 CEO의 요건 5. 지식 경영자
- 성공한 CEO의 요건 6. 편(fun) 경영
- 성공한 CEO의 요건 7. 여성 중용
- 성공한 CEO의 요건 8. 하이브리드 경영
- 성공한 CEO의 요건 9. 투명 경영
- 성공한 CEO의 요건 10. CEO는 섬기는 것
- 성공한 CEO의 요건 11. 없는 듯 존재해야 한다
- 성공한 CEO의 요건 12. 끝이 좋은 CEO

학습목표

- 새로운 트렌드와 방법을 활용해 이를 업무에 활용할 수 있다.
- 국/내외 트렌드와 다양한 정보를 활용해 차별화된 업무역량을 발휘할 수 있다.

학습대상

- 새로운 트렌드와 전략을 활용해 업무에 활용하고자 하는 임/직원
- 경영 및 경제와 문화를 이해하고 활용하고자 하는 임/직원
- 다양한 정보를 습득하고 활용하고자 하는 모든 분

학습방법

- 일정기간 내 1시간 분량의 콘텐츠 학습
- * 기간 내 횟수의 제한 없음

· 강사 정보

이해익 리즈경영컨설팅 대표

< 學歷 및 主要經歷 >

- 이해익 대표는 서울 중·고등학교와 서울대학 상과대학을 나와서 유원건설(주)의 감사실장 및 진로그룹의 마케팅·광고담당 이사, (주)캠브리지의 총괄전무, 한국능률협회 전문위원을 역임하였고, 현재는 경영·마케팅 분야의 컨설팅 활동을 하고 있습니다. 또한, 경실련 경제정의연구소 기업평가위원회 고문(초대 기업평가 위원장 역임), 중국 심양시 등 경제고문, 주요기업CEO의 경영고문도 겸하고 있습니다.

< 주요 관심 분야 >

· 이대표는 현장 경험과 이론을 통하여 경영활동에 있어, 연관 분석(재무와 마케팅, 생산과 마케팅의 구조적 연관등)과 마케팅 전략이 중요하다는 것을 깊이 인식하고, 이를 기업경영 전략화에 기여하기 위해 노력하고 있습니다.

< 주요 저서 >

· 저서로는 '한국CEO의 조건'(이해익저, 청림출판/2003.12.발간) 외에 다수가 있으며, 중앙일보 이코노미스트지와 경제일간지 머니투데이에 많은 경영칼럼을 연재하고 있습니다.